

今後の取組み案

1 これまでの決定事項概要

内 容
<ul style="list-style-type: none">➤ 「無料配布の中止」をレジ袋削減の取組みの柱として、大手食品スーパーから実施する。➤ 無料配布中止以外のレジ袋削減手法についても推進する。➤ 業態ごとに働きかけを行い、事業者ワーキングの開催や、ポスターによる一斉啓発など可能な範囲での取組みを行う。➤ レジ袋辞退率の目標値の達成期限は明記しない。➤ 懇話会は原則年1回の開催とする。➤ マイバッグキャンペーンはイベント等に併せて、効果的に行う。➤ レジ袋削減の効果を分かりやすく表現し、幅広い層への啓発に努める。

2 今後の取組み案

(1) 事業者への働きかけ

- ・啓発ポスターの更新、配布（デザイン変更）

(2) 市民への働きかけ

イベントにてマイバッグキャンペーン（レジ袋削減の呼びかけと啓発資材の配布）を継続。

- ・三田まちなみガーデンショーでのキャンペーン（例年5月開催予定 ※詳細はガーデンショーの実行委員会により決定）を継続実施する方向で調整
- ・平成31年度消費者大会（12月頃）での啓発を検討