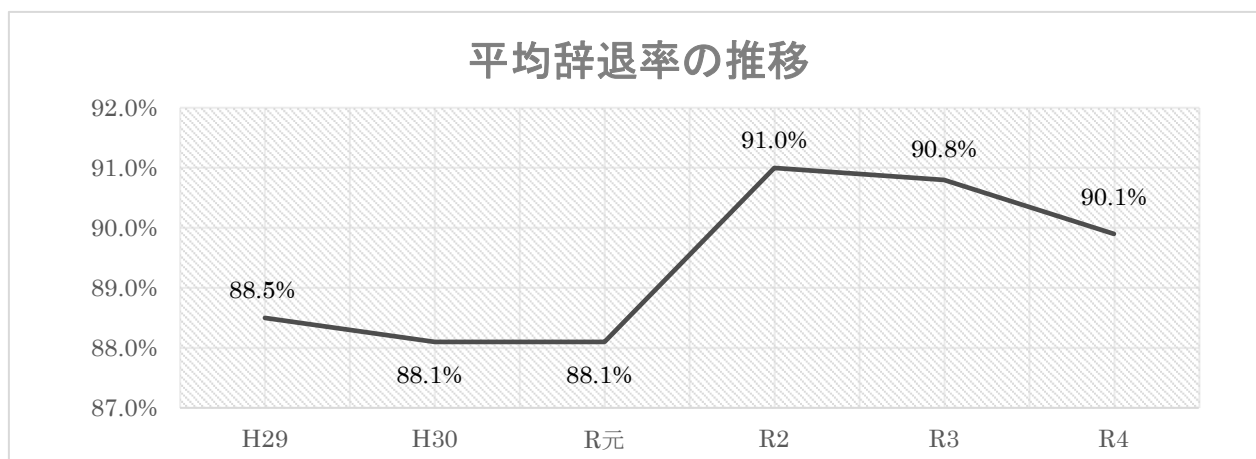


令和4年度レジ袋削減実績

1 レジ袋削減枚数・レジ袋削減効果

| | 令和4年度実績 (11事業所 18店舗) | 令和3年度実績 (11事業所 18店舗) | 令和2年度実績 (11事業所 17店舗) | 平成21年度 からの累計 |
|---------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| 削減枚数 | 11,411,205枚 | 17,353,842枚 | 12,196,136枚 | 149,272,297枚 |
| CO ₂ 削減量 | 696,085 kg-CO ₂ ※ | 1,058,584 kg-CO ₂ | 743,964 kg-CO ₂ | 9,105,610 kg-CO ₂ |
| 原油削減量 | 208,825ℓ | 317,575ℓ | 223,189ℓ | 2,731,683ℓ |

※自家用乗用車約349台の年間CO₂排出量に相当(1台当り=1,990tで換算)



※開始年度(H22年度)の辞退率は87.6%

※事業所種別 スーパーマーケット

2 協定締結事業者のレジ袋削減や環境への取組みと傾向(R5年度調査回答より)

| 取組み内容 |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ・ マイバッグ、マイバスケットの販売 ・ レジ袋 要・不要の声掛け確認 ・ 衣料品・生活用品等のプラスチック袋の廃止、有料紙袋のみの取り扱い ・ 有料レジ袋にバイオマス原料配合のものを使用 ・ プラスチック製スプーンを木製、ストローを紙製に変更 ・ アイス売り場でのプラスチック製スプーンのセルフ配布中止 ・ 太陽光発電の導入の推進 ・ 省エネマニュアルの遵守 ・ リサイクル回収ボックスの設置 |

(参考) 令和2年7月にレジ袋の有料化が義務づけられ、全事業者が移行した。