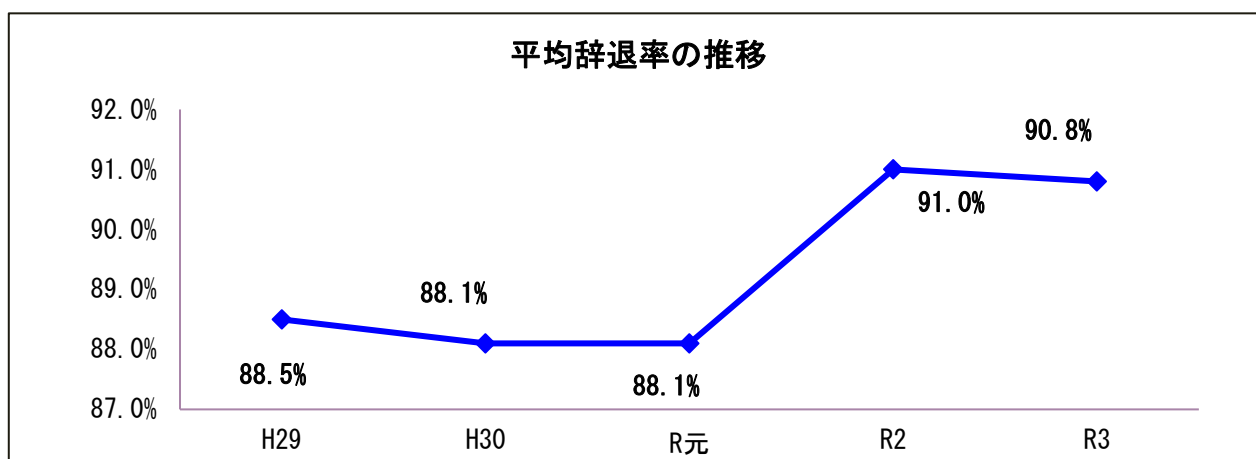


令和3年度レジ袋削減実績

1 レジ袋削減枚数・レジ袋削減効果

	令和3年度実績 (11事業所 18店舗)	令和2年度実績 (11事業所 17店舗)	平成21年度 からの累計
削減枚数	17,353,842枚	12,196,136枚	126,449,887枚
CO ₂ 削減量	1,058,584 kg-CO ₂ * [※]	743,964 kg-CO ₂	7,713,443 kg-CO ₂
原油削減量	317,575 ℓ	223,189 ℓ	2,314,033 ℓ

※自家用乗用車約532台の年間CO₂排出量に相当(1台当り=1.990tで換算)



※開始年度(H22年度)の辞退率は87.6%

※事業所種別 スーパーマーケット

2 協定締結事業者のレジ袋削減や環境への取組みと傾向(R3年度調査回答より)

取組み内容
<ul style="list-style-type: none"> ・ マイバッグ、マイバスケットの販売、利用促進をしている。 ・ レジでのレジ袋要・不要にお客様への声掛け。 ・ 有料レジ袋には、バイオマス原料配合のものを使っている。 ・ 紙袋の検討。 ・ プラスチック製スプーンを木製、ストローを紙製に変更。 ・ レジ袋有料化は定着している。 ・ 太陽光発電の導入の推進。 ・ 省エネマニュアルの遵守。

(参考) 令和2年7月にレジ袋の有料化が義務づけられ、全事業者が移行した。