

回 答 書

業務名	三田市移住促進デジタルプロモーション等業務
-----	-----------------------

●企画提案に関する質問

番号	質問項目	質疑事項	回答
1	仕様書 5(1)ア・内容	Web配信用コンテンツの内容として、「上記目的を達成できるよう三田市民及び移住経験者からの情報・エピソードを基盤に三田での暮らしの魅力をPRできるよう作成する。情報・エピソードの収集の手段は指定しない。「さんだうえるかむサイト」 https://sanda-portal.com/ 内の既存コンテンツも活用可能とする。」との記載があるが、「さんだうえるかむサイト」内の画像やイラストなどのデータをご提供頂く事は可能か？	可能です。「さんだうえるかむサイト」トップページのロゴ及び「私の暮らしがかなうまち」のイラストについても、本業務での使用に限り提供可能です。その他の画像については、提供可能か確認いたしますので、個別にご相談ください。
2	実施要領 5(1)提出書類	会社概要記載の枠外注1に、「入札等参加資格者名簿に登録のない者は、①代表者証明②納税証明書③財務諸表④印鑑登録証明書及び使用印鑑届を添付すること（詳細は実施要領の5「参加資格」参照のこと）。」との記載があるが、入札参加資格登録はあるが、受任者登録をしておらず代表者のみでの登録となっている場合、上述の添付書類は不要の認識で良いか？	入札等参加資格者名簿にすでに登録されている場合は、現在登録のある代表者での参加をお願いします。入札等参加資格者名簿に未登録の場合は、実施要領5(1)で示した書類の提出が必要です。
3	仕様書 5(1)ア・想定値 e	「来訪単価2,000円以下」とあるが、来訪単価の元となる費用は何を指すか？または想定されるか。	5(2)エに記載のある「運用手数料等を含んだ総支払費用に対する費用対効果を算出」という項目が該当箇所になります。例えば、ジオターゲティングなどのWeb広告を活用する場合、CPMやCPCの算出時と同じになります。CPAのAが「市外から三田市内への来訪数」というイメージです。
4	仕様書 5(1)イ移住検討者向けパンフレット	移住検討者向けパンフレットの作成部数は300部とあるが、主な設置場所や配布のイメージはあるか。	配布対象者は、当市への移住を考え始めた層、又は三田市への移住を検討している層であり、三田市外に居住する人です。活用方法については、下記2点を想定しています。 ①移住相談に来庁された人への資料として ②移住フェスやイベントの際の配布物
5	仕様書 5(1)ア・掲載先	掲載先は「さんだうえるかむサイト」内とあるが、既存ページに三田の魅力発信や先輩移住者の記事など重複するような内容が見受けられる。今回はそれらと別階層での構成として作成するのか、又は計画されている「移住体験オンラインツアー」用のコンテンツとして、既存メニューに追加するコンテンツとして捉えて良いか。もしくは既存コンテンツのリニューアルも含めての作成となるか。	本件は、追加又はリニューアルといったコンテンツの構成や形状、内容についての指定はありません。コンテンツの「目的」を三田への来訪者数増、オンラインツアー申込数獲得と定め、例えばWeb広告実施時の想定値として、来訪単価とオンラインツアー申込単価を提示しております。閲覧者に対し、まずは三田に行ってみたい、オンラインツアーに参加してみたい、との共感を促し、次に実際の行動につながるような構成や形状、内容のご提案をお願いします。

番号	質問項目	質疑事項	回答
6	実施要領 7(2)ウ	配置予定技術者の資格証とは、こういった資格を証すれば良いのでしょうか。	WebマーケティングやWeb解析の技術等、本業務に関連する資格等をお持ちの場合は、「様式4④保有資格」の欄にお書きください。なお、要領には「資格証の写しを添付」と記載がありますが、資格証の提出は求めません。
7	仕様書 5(1)ア・想定値b	クリック単価と想定クリック数について ・クリック単価100円を上回る場合、許容範囲はありますか？ ・クリック数の想定件数はどれくらいでしょうか？	想定クリック単価100円についての許容範囲、想定件数は定めておりません。その理由として、許容範囲や想定件数は、活用広告プラットフォームの選定や配信後の広告運用スキル、制作クリエイティブの3点によって変動すると思われるためです。また、本件の目的がクリック単価やクリック数であるというような誤認をうまないようにするための要件であるをご理解ください。 本プロポーザル案件全体の目的は、三田市の認知拡大による、三田市への来訪者、オンラインツアーへの参加者獲得であり、Web広告はそのうちの手段の一つであると考えております。クリック単価やクリック件数はこの目的に至るまでの通過点であり、中間地点での明確なKPIをこちらから提示はしないことにより、提案内容の自由度を上げようという考え方に基いております。
8	仕様書 8(3)その他	「再委託は原則認めない」とありますが、再委託する場合の業務内容の範囲などはどの程度を想定されていますか？	市と協議の上、相当の理由があると判断した場合は可能とします。
9	仕様書 3業務の目的	近年の、他府県から貴市への移住状況についてご教示ください。 特に、移住前の居住地（市区町村）のデータ等があると幸いです。	移住相談及び中古住宅を購入された方の傾向から、関西圏（主に阪神間）居住の、三田に地縁・血縁のある方が多い傾向にあります。コロナ以降は、関東圏からの相談も増加傾向にあります。
10	仕様書 5(1)アWeb配信用情報コンテンツ	掲載先について「作成したコンテンツは主として「さんだうえるかむサイト」内に掲載するものとする。なお同ページの掲載作業は市職員が行う。」とありますが、掲載データは、記事素材のみのご提供でいいのでしょうか。 ページコーディング（SEO対策含む）は必要でしょうか。	市職員が行うページ実装は、既存のCMS上で行う形になりますので、画像とテキストを納品ください。なお、コーディング済分を納品いただくことも可能です。この場合、市職員側でページ実装が難しいと考えられる為、実装費もコスト計算をお願いします。
11	仕様書 5(1)イ移住検討者向けパンフレット	①300部の配架場所ないし配布方法についてご教示ください。 ②パンフレットのデータを貴課で編集可能な状態で提供することとなっていますが、ご希望のデータ形式はございますか。	①質問番号4の回答をご参照ください。 ②「イラストレーター」で、アウトライン化前とアウトライン化後のデータをそれぞれご提供ください。
12	仕様書 5(1)アWeb配信用情報コンテンツ	ご計画中の「移住体験オンラインツアー」の、具体的な内容についてお聞かせいただけますでしょうか。	まちのエリアと里山のエリアが近接している三田の地の利を活かした、2つのエリアそれぞれのライフスタイルを紹介します。7月以降、計5～6回の実施を予定しています。
13	仕様書 5(2)イ・活用媒体について（ウ）	「YouTube以外の SNS アカウント設置も可能とする。」とありますが、三田市公式インスタグラム「さんだスマイル」との連携・活用は可能でしょうか。	三田市公式インスタグラムについての管理、投稿は三田市で行うため、IDやパスワードの共有は不可です。各デジタル媒体に実装できる状態でコンテンツの納品をいただければ、掲載することができます（仕様書5(1)・納品参照）。

番号	質問項目	質疑事項	回答
14	実施要領 7(2)イ	業務計画書又は業務報告書等において担当者名を記載しておらず、配置予定技術者が業務実績を担当したか示せない場合、代用できる資料を作成してもよろしいでしょうか？	可能です。
15	実施要領 10プレゼンテーション	評価委員会のメンバーの役職、人数 ならびに 評価基準、配点 をお伺いできますでしょうか？	委員会メンバーは、部長級1名、室長級1名、課長級2名、係長級2名、一般職1名です。なお、評価基準・配点については公表できかねます。
16	仕様書 5(1)ア Web 配信 用情報コンテンツ	「さんだうえるかむサイト」における追加ページや動画などのコンテンツを想定されているのでしょうか？	お見込みのとおり、「さんだうえるかむサイト」内に新たにページやコンテンツを追加することを想定しています。
17	仕様書 5(1)・内容	【着眼点】(ア)(イ)(ウ)については、この3つのテーマを基に、それぞれのコンテンツを作成するということでしょうか？	お見込みのとおりです。ただし、移住検討者向けパンフレット等については、今後長期間にわたり配布する予定ですので「(ウ)オンラインツアーの認知拡大と申込促進」については考慮いただく必要はございません。
18	仕様書 5(1)イ移住検討者向けパンフレット	パンフレットの材質・素材の指定や希望はございますでしょうか？	紙質については、コート紙又はマットコート紙の90kg以上を希望します。素材の指定や希望はございません。
19	仕様書 5(2)作成コンテンツのWEB配信	既設されているSNS アカウントは何がございますか？またYouTube以外のアカウントに関しては活用できるのでしょうか？	LINE、Instagram、Facebookがございます。YouTube以外のアカウントについても利用可能です。
20	仕様書 5(1)コンテンツの作成	項目ア/イともに「情報・エピソードの収集の手段は指定しない。」とありますが、情報・エピソード提供者について三田市からの指定や希望はございますか？また素材提供などはございますか？	情報・エピソードの提供者については、指定や希望は特にございません。一部の移住者情報は市で保持しておりますので、ご希望があれば情報の提供は可能です。
21	仕様書 5(1)イ 移住検討者向けパンフレット	パンフレット仕様のイメージがあれば教えてください。(紙質/厚み/刷色/ページ数の想定等)	紙質については、質問番号18の回答をご参照ください。 規格は、A3版両面(2つ折りでA4サイズ)です(仕様書5(1)イ参照)。 刷色の指定はございません。
22	仕様書 5(2)作成コンテンツのWEB配信 イ(ア)	「Web、SNSなどのデジタル媒体を活用すること」とありますが、三田市公式Instagram「さんだスマイル」等の現存するSNSアカウント共有いただき、広告を掲載は可能でしょうか？	質問番号13の回答をご参照ください。
23	実施要領 7(1)エ・オ	「業務担当技術者」とは、仕様書内いずれの項目担当者を指す表現でしょうか。(WEB広告担当・コンテンツの作成者…etc)	本業務に携わるすべての担当者が該当しますので、WEB広告配信の担当者及びコンテンツ作成の担当者はいずれも「業務担当技術者」にあたります。
24	仕様書 5(1)イ移住検討者向けパンフレット	パンフレットを編集可能な状態で納品とあるが、形式の指定はありますか。(パワポ、イラストレーター等)	質問番号11②の回答をご参照ください。

番号	質問項目	質疑事項	回答
25	仕様書 5 (1) コンテンツ の作成	オンラインツアーの運営は今回の業務には含まれないという認識で問題ないでしょうか。今回の提案内容以外に、オンラインツアーの運営業者にて実施する申込促進施策は何か想定されているのでしょうか。	お見込みのとおり、オンラインツアーの運営は本業務には含まれません。申込については、本業務以外に「ひょうごe-県民」メルマガ、Peatix等を利用する予定です。
26	仕様書 5 (1) イ移住検討 者向けパンフレット	パンフレットの紙質について指定はございますか。	質問番号18の回答をご参照ください。
27	仕様書 5 (2) 作成コンテ ンツのWEB配信	情報配信期間について、3か月の間、いずれかの施策を打っていることを条件と考えて問題ないでしょうか。すべての施策を3か月ずつ実施する必要はないでしょうか。	Web配信期間は合計で3か月以上としておりますので、すべての施策を3か月ずつ実施する必要はございません。
28	全体	これまでの移住促進についての取組、昨年度のデジタルプロモーションについての概要を連携いただけないでしょうか。	移住促進についての取組としては、移住支援金や在宅ワーク環境整備補助等の助成金、オンライン移住体験ツアーの開催、オンラインによる移住相談等を行っています。 デジタルプロモーションについては、昨年度、京阪神地区に住む20～39歳で賃貸住宅に居住する人を対象にWEB広告を配信しました。
29	実施要領 10プレゼンテー ション	プレゼンテーションへの参加者について、一部オンライン参加をすることは可能でしょうか。	可能です。ただし、全員のオンライン参加は認めません。なお、市ではプロジェクター、スクリーン及びケーブルのみ準備いたしますので、それ以外の部分については貴社でご用意をお願いします。
30	全体	予算配分の目安があればご教示ください。	予算配分については、目安は設けておりません。