

# アクションプラン推進委員会 各部会の取り組み

## 住まいの環境整備

## 新モビリティ適正化

## センター地区活性化

## まちづくり自分事

これまでの取り組み

今年度以降の取り組み

### 目的

- 空き家の流通を活性化させ、若い世代の移住の促進

### 取組

- 💡フラワータウンにおける空き家の把握と住民への啓発活動
- ⇒・空き家調査実施  
・空き家出前セミナー開催
- 💡女性視点によるまちのリブランディング
- ⇒・子育て世代の女性を対象としたまちづくりワークショップ開催

住民への働きかけ、大学・地域企業・NPO・行政が連携した取組

### 目的

- 新たなモビリティサービス導入の検討と機運醸成

### 取組

- 💡住民の新モビリティに関する理解浸透
- ⇒・フラワータウン市民文化祭で新しいモビリティ、交通の将来像などの紹介及びアンケート調査を実施
- 💡新たなモビリティサービス導入に向けた可能性の模索
- ⇒・コンソーシアムによるモビリティサービスの検討と地域のヒアリング

住民への働きかけ、地域企業・地域団体・行政が連携した取組

### 目的

- センター地区の魅力創造に向けた取組の方向性の検討

### 取組

- 💡住民のニーズ、行動様式の把握と分析
- ⇒・フラワータウン住民を対象としたアンケート調査を実施
- 💡フラワータウンのセンター地区でイベント開催の検討
- ⇒・センター地区の民間企業、人博、行政による情報共有と意見交換実施

住民による協力、地域企業・人博・行政が連携した取組

### 目的

- フラワータウンの今後のまちづくりへの参画の機運醸成とニーズの把握

### 取組

- 💡住民の意識・意向の把握
- ⇒・フラワータウン住民やフラワータウンを訪れた人を対象とした聴き取り調査を実施
- 💡住民が「やりたいこと」への支援
- ⇒・住民への聴き取りの中からニーズを掘り起こし、活動方法・場所等の提案と支援

住民との面談・対話からまちづくりへ繋げる取組

### 目的

- 住宅市場を活用し、空き家流通を活性化させ、住替えの促進

### 取組

- 💡フラワータウンでの中古住宅流通のためのマネジメント事業
- ⇒・子育て世代・女性を中心に移住を促進させるため、ニーズに合わせたコンサルティング
- ・空き家について新しい価値観の提供
- ・多様化する人・社会のニーズを汲み取りマーケットに提供する仕組みの構築

大学・地域企業・地域団体・NPO・行政との協働による取組

### 目的

- 新たなモビリティを活用したまちの活性化

### 取組

- 💡地域内の外出機会の創出
- ⇒・新モビリティの提供と、移動先にある目的の魅力創造による外出促進
- 💡地域の多様な機関・組織との連携協働
- ⇒交通事業者を含む地域企業や地域住民など多様なステークホルダーとの共創を通じて、持続可能な交通ネットワークを維持する仕組みの構築

地域企業・地域団体・行政との協働による取組

### 目的

- イベント・社会実験の実施によるセンター地区の活性化

### 取組

- 💡まちびらき40周年を記念したイベントの開催
- ⇒・市民団体、民間企業、人博及び行政が連携し、協働でイベントを開催
- 💡公共空間を利活用した社会実験の実施
- ⇒・既存ストックを活用した新たな魅力の創出

地域企業・人博・行政との協働による取組

### 目的

- 住民による既存の活動の拡充と新たな活動への支援

### 取組

- 💡「すでにしていること」を拡げ、充実
- ⇒・活動内容やこれからどうしたいか等を聴き取り、拡充への提案・支援
- 💡「新しくしたいこと」への始動支援
- ⇒・地域での情報収集、ニーズの掘り起こし、人材発掘と育成、地域の人や空間等資源のマッチング

住民・地域団体・人博・行政との協働による取組