

大阪・関西万博と連携したひょうごフィールドパビリオン 「千丈寺湖の恵みがもてなす体験型観光プログラム」の取組みについて

1 主旨

「大阪・関西万博」を契機として、千丈寺湖周辺の魅力資源を活用したにぎわい創出イベントを県・事業者・団体等との公民連携により実施し、広く市内外に千丈寺湖の魅力を周知することで、本市の認知度向上と誘客促進の取り組みを進めます。

2 取組内容

(1) 情報発信・PR

①千丈寺湖の特集WEBページ、専用 Instagram による発信（公開日：4月～）

三田市観光協会と連携し、観光協会ホームページ内に千丈寺湖の特集ページを作成し、千丈寺湖に興味を持った方の最初の入り口として具体的なアクティビティ情報やアクセス情報等を提供します。また、千丈寺湖の専用 Instagram を立ち上げ、インフルエンサーなどと連携しながらタイムリーに千丈寺湖周辺の情報を発信します。

②デジタル千丈寺湖マップの公開（公開日：3月下旬～）

千丈寺湖のデジタルマップ「千丈寺湖まっぷ」で千丈寺湖周辺のイベント情報やおすすめスポット、フォトスポット等を紹介します。



千丈寺湖まっぷ

③ひょうごフィールドパビリオン特別記念ダムカードの配布（兵庫県との連携事業）

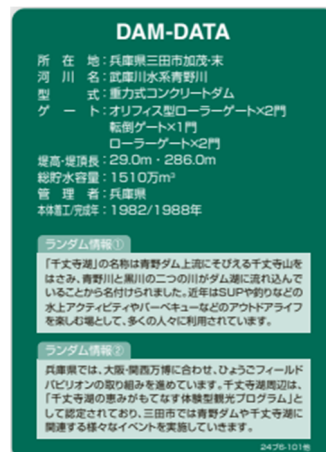
万博期間限定の青野ダムカードを制作し、千丈寺湖周辺のイベント等で配布します。
配布期間：4月13日～10月13日（※限定2,000枚。なくなり次第終了）

※なお、兵庫県ではフィールドパビリオンの取組みに合わせ、令和7年度は下記青野ダム多自然型魚道の一般開放期間を4月13日から10月31日までに拡大予定です。
配布場所：青野ダム（管理所もしくは多自然型魚道入口）、
市が指定する千丈寺湖周辺のイベントなど

(表面)



(裏面)



(2) にぎわい創出イベント

①千丈寺湖周辺の市民・事業者企画イベントの募集・発信

千丈寺湖周辺で実施するイベント等を募集し、一体的にPRし、市民と一緒に千丈寺湖を盛り上げます。

実施期間：令和7年4月13日から10月13日までの間で希望する日時

市民企画に応募するメリット：イベント等のPR支援

・大阪・関西万博を契機に、兵庫県が実施するひょうごフィールドパビリオンの一環としてPRを行います。

・三田市HP、市公式Instagram、千丈寺湖Instagram等で発信します。

応募条件など詳細は右記の市ホームページをご覧ください。



ホームページ

②青野ダム多自然型魚道を活用した魚取りイベント（兵庫県との連携事業）

全国的にも珍しい青野ダムの多自然型魚道を活用し、親子を対象に魚などの生態系に触れるイベントを実施します。同時に青野ダムが有する機能や堤体内の見学ツアーも実施します。



R6.9月に実施した千丈寺湖周遊体験モニターツアーの様子

開催予定日：6月、9月頃の各1日

③青野ダム監査廊で熟成した日本酒の蔵出しイベント（兵庫県、岡村酒造場との連携事業）

兵庫県、岡村酒造場と連携し、青野ダムに3月に蔵入れし、熟成させた三田の地酒の蔵出しイベントを実施します。

開催予定日：9月頃

④三田市公式LINEと連携した千丈寺湖謎解きイベント

三田市公式LINEと連携した千丈寺湖の謎解きイベントを実施します。

予定実施期間：9～10月頃

⑤さんだまち博と連携した千丈寺湖関連イベントの実施

毎年秋に実施しているさんだまち博と連携し、千丈寺湖周辺の賑わい創出及び市内全域の体験との連携を図ります。

開催期間：9月13日～11月9日

⑥下青野パークフェスタとのコラボ企画（三田市都市公園指定管理者P&S三田コンソーシアムとの連携事業）

下青野公園で実施している下青野パークフェスタと連携し、自然体験やキッチンカー等のイベントを実施します。

開催予定日：11月頃

⑦サンタ×三田プロジェクト「フィンランド・サンタ」とのふれあい

昨年大好評だった「ふれあいサンタ」を継続し、サンタを通じて千丈寺湖周辺の魅力発信を行います。

開催予定日：12月頃



R6. 12月のふれあいサンタの写真
(有馬富士共生センター)

(3) 民間フェスと連携した魅力発信（(株)ONEとの連携事業）

音楽フェスと連携し、下記の通り千丈寺湖の魅力を市内外にPRします。

- ①淡路夢舞台で開催されるリゾート音楽フェス「マジックアワー」と連携した魅力発信（4月12日、13日）
- ②ARIFUJI WEEKENDERS と連携した魅力発信及び千丈寺湖水アクティビティの体験会（5月17日、18日）
- ③ONE MUSIC CAMP と連携した千丈寺湖魅力発信（8月下旬）

(4) 万博会場関連の取り組み

大阪・関西万博の会場や関西国際空港等を活用し、千丈寺湖を含む三田の魅力を国内外にPRします。

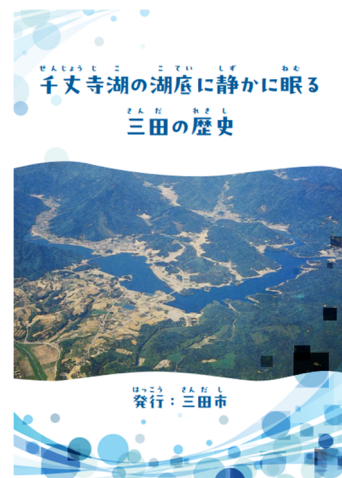
- ①ひょうごフィールドパビリオンフェスティバルを活用した千丈寺湖魅力発信（5月27日）
- ②万博会場で元気のぼりの実施（(一社)万博サクヤヒメ会議・(一社)地球アトリエ連携事業）（7月20日）
- ③ひょうごEXP041（三田市の日）を活用した魅力発信（8月26日）
- ④関西国際空港における観光PRブースを活用した魅力発信（9月7日）

(5) 青野ダムの歴史の顕彰・周知

青野ダムの多自然型魚道内にある自然の水族館内に千丈寺湖ができた成り立ちなどを説明した歴史紹介パネルを設置しています。

合わせて、小学生向けのパンフレットも作成しましたので、配布します。

配布場所：三田市役所まちのブランド観光課窓口、
多自然型魚道の自然の水族館内 など



千丈寺湖の湖底に静かに眠る
三田の歴史パンフレット表紙