

令和8年度ふるさと納税の取り組み状況について

本年度の三田市ふるさと納税の取り組み状況についてお知らせします。

お預かりした寄附については、教育や子育て支援等、ご指定いただいた事業の大切な財源として活用してまいります。

1 令和8年4月～6月における寄附の状況

(1)個人版ふるさと納税

純金カード等の新規返礼品の提供開始、ネット検索対策や広告施策が奏功し、累計31,394千円(前年度比138.4%)となりました。

	4月～6月実績	(参考)前年度同期	前年度比
寄 附 額	31,394 千円	22,686 千円	138.4%
寄 附 件 数	1,081 件	826 件	130.8%
寄 附 単 価 (平 均)	29,041 円	29,587 円	98.1%

(参考)主要返礼品の状況

	4月～6月実績	(参考)前年度同期	前年度比
三 田 米	4,635 千円	1,965 千円	235.9%
三 田 牛	1,470 千円	1,792 千円	82.0%
ハ ム	4,579 千円	5,896 千円	77.6%
純 金 製 品	4,069 千円	3,171 千円	128.3%
フリーズドライ食品	5,063 千円	3,978 千円	127.3%

(2)企業版ふるさと納税

企業から寄附の申出があったほか、中間事業者の活用により、累計1,200千円となりました。

	4月～6月実績	(参考)前年度同期
寄 附 額	1,200 千円	100 千円
寄 附 件 数	3 件	1 件

2 令和8年7月～9月の取り組み

(1)個人版ふるさと納税の取り組み

①新規返礼品の企画開発と提供

引き続き応援事業者と連携して新たな返礼品の企画開発を行い、速やかに提供をはじめ更なる寄附拡大に取り組めます。特に、ふるさと納税制度の変更を受けた全国的な駆け込み寄附を想定して、新規返礼品発表会でお知らせする新たな返礼品については、ふるさと納税ポータルサイトにて8月1日から提供を始めます。

② ふるさと納税型クラウドファンディング(GCF)の実施

7月3日から9月30日まで2件の GCF を実施しており、各事業担当課と連携して寄附の獲得に取り組んでまいります。

ア [新病院整備事業]新生児集中治療室整備プロジェクト(目標 610 万円)

7月16日現在 238,800 円

イ ふるさと三田を愛し、夏の思い出として心残るまつりにしたい！(目標 370 万円)

7月16日現在 63,500 円

③返礼品のプロモーション強化

主要返礼品(三田米、三田牛、ハム、純金、フリーズドライ食品)に加え、寄附者から注目されている返礼品のプロモーションを強化し、寄附の拡大につなげます。

(2)企業版ふるさと納税の取組み

①企業との関係構築

テクノパーク企業を中心に、市長のトップセールスや企業訪問を進めることで、企業と市の関係性を構築し、企業版ふるさと納税を含めた公民連携の取組みにつなげます。

②中間事業者の活用

企業版ふるさと納税の中間事業者を活用し、物品寄附を含めた寄附の拡大に取り組めます。