

【市長定例記者会見資料】  
 令和7年4月28日  
 総合政策部  
 公民連携推進課(担当:山谷)  
 直通:079-559-5041 内線2241

## 令和6年度「ふるさと納税寄附額」についてのお知らせ

本市の令和6年度ふるさと納税寄附額が、過去最高額3億1,357万円となりました。(これまでの最高額は平成28年度の2億2,924万円)

お預かりした寄附については、教育や子育て支援等のための大切な財源として活用します。

### 1 令和6年度の総括

昨年度は以下の3つの施策が奏功し、過去最高の寄附額を達成することができました。

- ① トップセールスによる「話題の返礼品」プロモーションの推進
- ② 定期便導入(三田産米)、純金製品、フリーズドライ食品等、特徴ある返礼品の開発
- ③ 検索ワード対策やウェブ広告等のデジタルマーケティング技術の活用

今年度については、寄附の拡大に向け、昨年度の3つの施策をベースに、三田産米等に続く中核商品の開発やリピーター育成等の取り組みの充実・強化を進めてまいります。

### 2 令和6年度の実績見込

	上半期(4~9月)	下半期(10~3月)	令和6年度合計
寄 附 額	43,226千円	約6倍 → 270,345千円	313,571千円
R5年度比	57.72%		202.2%
寄 附 件 数	1,530件	約5倍 → 7,287件	8,817件
R5年度比	50.94%		156.0%
寄附単価(平均)	28,252円	37,100円	35,564円
(参考) 楽天ふるさと納税 アクセス数	18,582件	60,212件	78,794件
R5年度比	99.4%	315.0%	208.4%

※寄附受領に対する令和6年度の支出は、返礼品購入に要した費用約66,000千円、ふるさと納税支援業務やポータルサイト利用料等の事務費用約50,000千円となる見込みです。

### 3 令和7年度の取り組み

#### (1) 返礼品の企画開発の強化

- ① 「話題の返礼品」等、新規返礼品の企画開発  
 ※テクノパーク企業など新規事業者の開拓、純金製品の充実に向けた企画等
- ② 自家需要を意識した主力返礼品(ハム、食肉、米、ゴルフ)の商品バリエーションの見直し

(画像改修の例)



(令和6年度レビューキャンペーンの例)



#### (2) リピーターの増加方策

- ① 定期便に対応する返礼品の新規開発
- ② 「(仮称)ふるさと通信」等の情報紙を返礼品に同封し、市の魅力発信や人気返礼品を紹介

#### (3) デジタルマーケティング技術の活用

- ① 返礼品の訴求力向上のための画像改修の促進
- ② 令和6年度に実施した検索ワード対策等の取り組みの徹底
- ③ レビュー増加策(キャンペーン)の継続的な実施