

本仕様書4(1)①動画イ：民生委員への関心・認知度を向上させるもの  
本市企画書

※本企画書については、2種類の企画を提案しています。

	パターン①	パターン②
テーマ	民生委員・児童委員への関心・認知度向上	民生委員・児童委員への関心・認知度向上
コアターゲット	民生委員・児童委員の認知度が低い世代（20～50歳代）	民生委員・児童委員の次期候補者となる世代（60歳代）
コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> <li>・民生委員・児童委員を全く知らない人が興味を持って最後まで視聴したくなる動画</li> <li>・地域をゆるやかに見守っている民生委員・児童委員の存在を伝える動画</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・民生委員・児童委員を全く知らない人が興味を持って最後まで視聴したくなる動画</li> <li>・仕事を辞めてからの余暇時間を民生委員・児童委員活動に充ててもよいと思う動画</li> </ul>
目的・効果	<p>○支援を受ける地域の人目線で民生委員・児童委員の役割・活動を紹介する</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域コミュニティの希薄化が進み、地域の人同士の付き合いもなくなってきている中で、地域の中に困っている人を気にかけてくれる温かい存在である委員がいることを紹介し、地域における存在意義を伝える</li> </ul> <p>○民生委員・児童委員の活動が全世代対象であることを理解してもらう</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・委員活動の対象が高齢者だけというイメージがあるが、児童委員としての側面もあり、子育て中の若い世代（20～40歳代）も対象としていることを伝え、若い世代に対して活動内容を理解してもらう</li> <li>・若い世代へ委員活動を理解してもらうことにより、委員の支援を「受けている」「これから受けるかもしれない」という意識付けを通じて委員に対して親近感を感じてもらう</li> <li>・委員活動の地域における必要性を理解してもらうことにより、将来において若い世代が時間の余裕ができたときに委員になってみようという動機付けを図る</li> </ul>	<p>○民生委員・児童委員の候補者として声をかけられている地域の人目線で民生委員・児童委員の役割・活動を紹介する</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域コミュニティの希薄化が進み、地域の人同士の付き合いもなくなってきている中で、地域の中に困っている人を気にかけてくれる温かい存在である委員がいることを紹介し、地域における存在意義を伝える</li> <li>・例えば地域の居場所づくりなどの委員活動が地域の人の孤立化を防ぎ日常生活を充実させていること、そして、そんな地域の人と人とのつながりを実感することにより、委員自身も充実感ややりがいを感じることを伝える</li> </ul> <p>○民生委員・児童委員の活動は地域の人に寄り添う気持ちがあればできることを理解してもらう</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・委員活動はボランティア活動であり、特別な資格は必要なく自分のペースで取柄に応じた活動ができることを伝える</li> <li>・自分の余暇時間で地域の人のために行った委員活動が、地域のつながりを形作り、地域の人そして地域全体を充実させるものであることを伝える</li> </ul>
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・育児や親の介護など生活上の困りごとを抱えた地域の人を主人公として、民生委員・児童委員からのゆるやかな見守りを受けるという物語を展開する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・仕事を辞めてからの余暇時間をどのように過ごすかを決めかねている人を主人公として、地域で活動している民生委員・児童委員の存在を知り、委員としての活動を通じて日常生活が地域の人だけでなく自分自身も充実していくという物語を展開する</li> </ul>
映像の種類	アニメーション動画	アニメーション動画