

【資料7-4】指標

最上位指標

市民の幸せ実感度の向上

	KGI（成果指標）	KPI（活動指標・取組指標）	項目	現状値	目標値	指標の設定理由	所管課
24 協働・共創のまちづくり	(主観的指標) ・施策重要度 ・施策満足度	—	新規	重要度 3.68pt 満足度 2.97pt	向上	全施策固定指標	—
		三田のまちづくりへの関心度	継続	79.8% (R6)	83% (R13)	協働・共創のまちづくりを推進するにあたり、市民のまちづくりへの関心度を継続して調査し把握しておく必要があり、本指数は市民満足度の重要な判断材料となる。前期計画の基準値が77.0%、R8目標値が80%、R6実績値が79.8%であり概ね目標を達成していることからR13目標値を83%と設定する。	地域づくり推進課
		新たな協働事業提案制度の提案数	継続	16件 (R6)	20件 (R13)	提案数の増加は、協働の取り組みに対する市民意識の醸成が進んでいる判断材料のひとつとなる。テーマ型市民活動団体が市をはじめ多様な団体と連携し事業が展開されていくことが協働・共創のまちづくりにつながるため、指数として設定する。	地域づくり推進課
		公民連携により実現した新規事業件数	新規	—	累計40件 (R13)	公民連携事業による地域課題の解決を一層進める観点から、新規事業件数を活動指標として設定する。	公民連携推進課