

”三田らしい”活力と交流のあるまち ～にぎわいづくり～

15 商工業の振興

1 10年後に目指したい将来像

恵まれた自然環境と整備された都市基盤をはじめ、交通の要衝としての立地的優位性を持つ三田の強みを活かし、多様な人材の育成・活躍支援、地域資源を活かしたイノベーションの推進、魅力ある拠点機能の充実を図ることで地域経済の好循環が創出され、自律的な経済発展のもと創造性のある「生活・産業都市」が形成されています。

2 10年後に避けたい三田の状況

- A 就職等を契機とした若年層の市外転出等により、地域経済の維持増進が困難となっています。
- B 工場等の撤退に伴う雇用の縮小や税収の落ち込みにより、地域経済やまちづくりが停滞しています。
- C コロナ禍で商品やサービスの需要が縮小するなど、従来の経営手法では事業継続が困難となっています。
- D 空き店舗の増加などにより商店街等が衰退し、まちの活気が失われています。
- E
- F

3 10年後に目指したい三田の状況

- 若年層をはじめ知識や経験豊富な元氣なシニア世代等を含め、多様な人材が市内の経済活動の一翼を担い活躍しています。
- 工場等の操業継続や新たな企業立地により、地域経済の活発化とまちづくりの推進が図られています。
- ポストコロナ社会を見据えた経営により、需要のある商品やサービスが提供され、事業継続や、事業継承が行われています。
- 商業活動が活発に行われ、賑わいと活気ある商業集積が形成されています。

取り組み

- ①⑥
- ②⑥
- ③⑥
- ④⑤

5 成果指標

新規・継続	取り組み	指標名	単位	指標の目指す方向性	累計・単年度	基準値(基準年)	目標値(R8)	指標の算出方法・算出根拠
継続	①	起業相談等支援を行った者のうち創業した件数	件	↑	累計	34(R元)	100	産業政策課集計(H28～累積分)
継続	②	市内民営事業所数	事業所	↑	単年度	2,730(H28)	3000	経済センサス
継続	②	製造品出荷額等(4人以上の事業所)	億円	↑	単年度	6,174(H29)	7600	工業統計
継続	④	年間商品販売額(卸売・小売)	億円	↑	単年度	1,569(H28)	2000	経済センサス
継続	⑥	市内民営事業所従業員数	人	↑	単年度	39,678(H28)	42000	経済センサス

4 取り組み

市民

- ◆職業能力を高める講座や就職面談等の機会を積極的に活用し市内企業等への就業を目指します。
- ◆商品やサービスを市内で購入するように心がけます。

事業者・団体等

- ◆高齢者や障害者を含めた市民の就業の機会を提供します。
- ◆働き方改革を推進し働きやすい職場環境づくりを行います。
- ◆ポストコロナも含めて市場動向に対応した商品販売や製品製造ができるよう経営基盤の強化を図ります。

行政

① 地域イノベーションの創出

高齢化、子育て、空き店舗等の社会的課題解決に向けたソーシャルビジネス等に取り組む起業家の発掘・育成や異業種連携の交流を深めることで、新たな商品やサービスを生み出す機会を提供し、新産業の流入や既存産業の拡大を通じた地域産業の高付加価値化を目指した地域イノベーションの創出を図ります。

② 新たな産業基盤の整備促進

アフターコロナ、産業構造の革新的な変化等を見据え、都市近郊に位置し近畿圏等の広域的経済活動を支える交通結節点などの本市の強みを活かし、先端技術を活用したモノづくり等の集積拠点となる基盤整備の検討を進めるとともに、ICT企業等の立地誘導に向けたサテライトオフィス等の環境整備など、スマートシティの実現を目指します。

③ 地域を牽引する産業の活性化

競争力のある技術保有や経営革新を図るなど、地域産業を牽引する事業者の新産業・新分野の展開につながる取組について、金融機関と連携した円滑な資金調達を支援するとともに、産業フェアや商談会等への出展による広域的なセールスを推進し、ビジネスマッチングによる販路拡大や販売促進につなげていきます。

④ 新たな魅力とにぎわいの創出

市街地再開発事業による都市機能の集積を推進し、三田駅周辺の来訪者の拡大等を主体的・先進的に取り組むエリアマネジメントの組織化を図り、まちなかの回遊性向上など賑わいのある空間形成を目指します。農商工連携による食を通じた新たな魅力を創出するため、独自の食文化の発掘やブランド化を推進し多様な活動を発信します。

⑤ インキュベーション機能のネットワーク

商工会や大学その他関係機関との連携体制を構築し、コワーキングスペースやシェアオフィスなどの賑わいの場や新産業の創出、産学官の協働の拠点となるインキュベーション機能のネットワーク化を図り、ポテンシャルの向上や魅力を創出することで、多様な人材が繋がり、学び、成長する環境と文化を育みます。

⑥ 次代の産業人材の確保

学生等へ市内事業所の魅力を発信し、若年人材確保を推進するとともに、女性、高齢者などが社会参画を果たしていけるよう、ハローワーク等と連携しながら、職業能力向上の機会提供など就労を支援していきます。また、商工会等と連携して事業継承に関するセミナーや相談会を開催するなど、円滑な事業継承に取り組めます。

◆主要な条例・規則◆

三田市企業立地促進条例

◆関連計画◆

三田市産業創造戦略、創業支援事業計画