

三田市産業創造戦略 後期戦略の概要

1 後期戦略策定の趣旨

三田市では、平成31（2019）年2月に「三田市産業創造戦略」（計画期間：2019～2028年度）を策定しました。策定から5年が経過したことから、これまでの取組状況や社会情勢の変化等を踏まえて産業創造戦略の見直しを行い、計画期間の後期に向けて「三田市産業創造戦略 後期戦略」を策定するものです。

2 戦略の位置付け

「第5次三田市総合計画」（計画期間：2022～2031年度）で、主に基本計画「商工業の振興」を実現するための分野別の計画として策定するものです。

3 後期戦略の計画期間

三田市産業創造戦略の後期5年間に当たる令和10（2028）年度までを「三田市産業創造戦略 後期戦略」の計画期間とします。

4 産業を取り巻く状況

■三田市の現況

人口動向	生産年齢人口の減少、若者世代の転出
産業	R3の事業所数2,651か所（H28から79か所減）、R3の従業員数41,031人（H28から1,353人増）
工業	R3の製造品出荷額5,351億円（H28から375億円減）、R3の従業者数は10,158人（H28から1,351人増）
商業	R3の年間商品販売額1,472億円（H28から97億円減）、R3の従業員数は6,298人（H28から421人増）

※人口動向は国勢調査、三田市人口統計による。産業、工業、商業は経済センサスによる。

■産業を取り巻く状況

・生産年齢人口の減少 ・働き方改革 ・DX・デジタル化 ・SDGs ・カーボンニュートラル

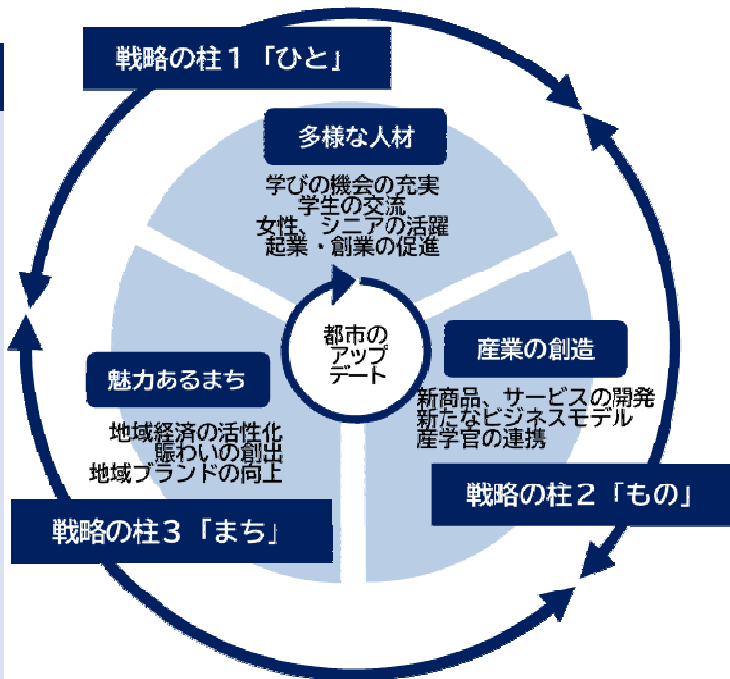
■事業者アンケート・意見交換会での意見

・従業員の確保難への対応 ・外国人登用の必要性 ・物価高騰への対応
 ・女性起業家増加への対応 ・既存事業者への支援 ・情報発信の強化

5 目指すべき姿

多様な人材・産業の創造・豊かなくらし・魅力あるまちが好循環する「生活・産業都市」

戦略の柱	重点施策
■柱1～ひとづくり～ 多様な人材の育成と活躍支援	■重点施策1 多様な人材の育成
■柱2～ものづくり～ 地域イノベーションの推進	■重点施策2 産学官及び企業間の連携
■柱3～まちづくり～ 魅力あるまちづくりの推進	■重点施策3 インキュベーション機能の整備と連携



6 施策の体系

戦略の柱	基本施策・具体的施策	取組の例示
1 ひとづくり	★1 多様な人材の育成	●こうみん未来塾（小中学生向け）、キャリアデザインアカデミー（高校生向け） ●ビジネスアイデアマッチング（学生×市内事業者の課題解決）、三田スモカモス・プロジェクト ●さんだ生涯学習カレッジ ●女性のためのチャレンジ相談、お試し出店 ●公共交通の担い手共創プロジェクト、高校生向け職場体験、外国人・障害者の登用
	①次世代育成プログラム ②学生、地域、事業者のマッチングの促進 ③シニア世代への支援	●起業家育成海外プログラム、創業支援セミナー、実践創業塾 ●ミートアップイベント ●チャレンジショップ、お試し出店
	④女性活躍の推進 ⑤多様な担い手の確保	●事業承継相談・セミナー、ビジネスアイデアマッチング ●各種セミナー
	2 起業・創業の促進	●地域就職面接会、分野別面接会 ●企業訪問バスツアー ●公共交通の担い手共創プロジェクト、高校生向け職場体験、外国人・障害者の登用
	①起業家育成プログラム、創業支援セミナー等の実施 ②起業家同士の情報交換交流会等の開催	●高等教育機関等との連携（関西学院大学、神戸大学等との連携） ●ビジネスアイデアマッチング ●大学連携による農産物の商品化等 ●公民連携デスクによる社会課題とビジネスマッチング
	③起業・創業支援制度の充実	●創業に関する調査 ●経済雇用動向調査
	3 事業者の育成	●企業立地優遇制度 ●企業協議会との連携 ●コアラボさんだ、リモート&スタディーブース、求人アプリとの連携 ●(仮)北摂三田第三テクノパーク構想
	①事業承継や新たな事業への取組支援 ②技術革新への対応及びスキルアップ支援	●制度融資、セーフティネット保障 ●制度を活用した投資の促進 ●産業フェア奨励金、商談会 ●各種経営相談、DX・デジタルセミナー
	4 就業機会の拡大	●地域就職面接会、分野別面接会 ●企業訪問バスツアー ●公共交通の担い手共創プロジェクト、高校生向け職場体験、外国人・障害者の登用
	①雇用の促進 ②企業説明会及び見学ツアー等の開催 ③多様な担い手の確保【再掲】	●コアラボさんだ、関西学院大学インキュベーション施設、三田駅前Cブロック公営施設等の連携
2 ものづくり	★1 産学官及び企業間の連携	●コアラボさんだ、関西学院大学インキュベーション施設、三田駅前Cブロック公営施設等の連携
	①新産業等の創出 ②三田発ビジネスモデルの創造 ③農商工連携の促進	●オールドニュータウン空き店舗活用支援 ●キッピースクエアの活用、三田バル
	④社会課題解決に向けた新たなビジネスモデルの構築	●子育て関連施設・相談窓口 ●女性のためのチャレンジ相談、男女共同参画セミナー
	2 企業等の分析	●工場見学、企業紹介・物産展示、まちゼミ ●さんだまち博
	①起業家の現況把握 ②地域経済の分析	●子育て支援環境の整備の推進 ●女性のためのチャレンジ相談、男女共同参画セミナー
	3 企業誘致の推進と定着促進	●空き店舗や町家の再生活用による賑わい創出 ●中心市街地の賑わいづくり
	①工業団地への企業立地の促進 ②立地企業の定着促進 ③新たな働き方に応じた環境整備の促進	●子育て支援環境の整備の推進 ●女性のためのチャレンジ相談、男女共同参画セミナー
	④新たな産業団地の整備検討	●子育て支援環境の整備の推進 ●女性のためのチャレンジ相談、男女共同参画セミナー
	4 事業者の経営力の強化	●子育て支援環境の整備の推進 ●女性のためのチャレンジ相談、男女共同参画セミナー
	①経営基盤の強化 ②設備投資等の促進 ③商品開発や販路開拓への支援	●子育て支援環境の整備の推進 ●女性のためのチャレンジ相談、男女共同参画セミナー
④DX・デジタル化等による経営改善、売上拡大等の支援	●子育て支援環境の整備の推進 ●女性のためのチャレンジ相談、男女共同参画セミナー	
3 まちづくり	5 就業機会の拡大【再掲】	●子育て支援環境の整備の推進 ●女性のためのチャレンジ相談、男女共同参画セミナー
	①雇用の促進 ②企業説明会及び見学ツアー等の開催 ③多様な担い手の確保	●子育て支援環境の整備の推進 ●女性のためのチャレンジ相談、男女共同参画セミナー
	★1 インキュベーション機能の整備と連携	●子育て支援環境の整備の推進 ●女性のためのチャレンジ相談、男女共同参画セミナー
	①起業家育成・支援拠点の整備拡充 ②インキュベーション機能のネットワーク化	●子育て支援環境の整備の推進 ●女性のためのチャレンジ相談、男女共同参画セミナー
2 まちの賑わいの創出	●子育て支援環境の整備の推進 ●女性のためのチャレンジ相談、男女共同参画セミナー	
①空き店舗や町家の再生活用による賑わい創出 ②中心市街地の賑わいづくり	●子育て支援環境の整備の推進 ●女性のためのチャレンジ相談、男女共同参画セミナー	
3 子育て世代が働きやすい環境づくり	●子育て支援環境の整備の推進 ●女性のためのチャレンジ相談、男女共同参画セミナー	
①子育て支援環境の整備の推進 ②仕事と家庭の両立しやすい環境づくり	●子育て支援環境の整備の推進 ●女性のためのチャレンジ相談、男女共同参画セミナー	
4 まちの魅力の向上	●子育て支援環境の整備の推進 ●女性のためのチャレンジ相談、男女共同参画セミナー	
①企業の魅力発信 ②三田ブランドの発信	●子育て支援環境の整備の推進 ●女性のためのチャレンジ相談、男女共同参画セミナー	
★重点施策		