

# 三田市産業創造戦略【後期】の概要

■目指すべき姿 多様な人材・産業の創造・豊かなくらし・魅力あるまちづくりが好循環する～「生活・産業都市」～

## 戦略の柱1【ひとづくり】多様な人材の育成と活躍支援

若者、女性、シニア世代など多様な人材の活躍を支援し、地域イノベーションを推進する人材を育成します。

### 1 多様な人材の育成

- ・次世代育成プログラムの実施<拡充>
- ・学生、地域、事業者のマッチングの促進<新規>
- ・シニア世代への支援
- ・女性活躍の推進<新規>

### 2 起業・創業の促進

- ・起業家育成プログラム、創業支援セミナー等の実施
- ・起業家同士の情報交換交流会等の開催
- ・起業・創業支援制度の充実<拡充>

### 3 事業者の育成

- ・事業承継や新たな事業への取組支援
- ・技術革新への対応及びスキルアップ支援

### 4 就業機会の拡大

- ・雇用の促進
- ・企業説明会及び見学ツアー等の開催
- ・多様な担い手の確保<新規>

## 戦略の柱3【まちづくり】魅力あるまちづくりの推進

三田の魅力ある地域資源を活かしながらかちの魅力を高め、発信していくことで三田のブランド力の向上を図ります。

### 1 インキュベーション機能の整備と連携

- ・起業家育成・支援拠点機能の整備促進<拡充>
- ・インキュベーション機能のネットワーク化<新規>

### 2 まちの賑わいの創出

- ・空き店舗や町家の再生活用による賑わい創出
- ・中心市街地の賑わいづくり

### 3 子育て世代が働きやすい環境づくり

- ・子育て支援環境の整備の推進
- ・仕事と家庭の両立しやすい環境づくり<新規>

### 4 まちの魅力の向上

- ・企業の魅力発信<拡充>
- ・三田ブランドの発信<拡充>

## 戦略の柱2【ものづくり】地域イノベーションの推進

地域に根差した中小企業や多種多様な企業の集積、専門的知見を有する大学など、産学官の連携により、地域経済を牽引する新たな産業創造を推進します。

### 1 産学官及び企業間の連携

- ・新産業等の創出
- ・三田発ビジネスモデルの創造
- ・農商工連携の推進
- ・社会課題解決に向けた新たなビジネスモデルの構築<新規>

### 2 企業等の分析

- ・起業家の現況把握
- ・地域経済の分析

### 3 企業誘致の推進と定着促進

- ・工業団地への企業立地の促進
- ・立地企業の定着促進
- ・新たな拠点の整備推進<新規>
- ・新たな産業団地の整備検討<新規>

### 4 事業者の経営力の強化

- ・経営基盤の強化
- ・設備投資等の促進
- ・商品開発や販路開拓への支援
- ・DX・デジタル化等による経営改善、売上拡大等の支援<拡充>

### 5 就業機会の拡大【再掲】

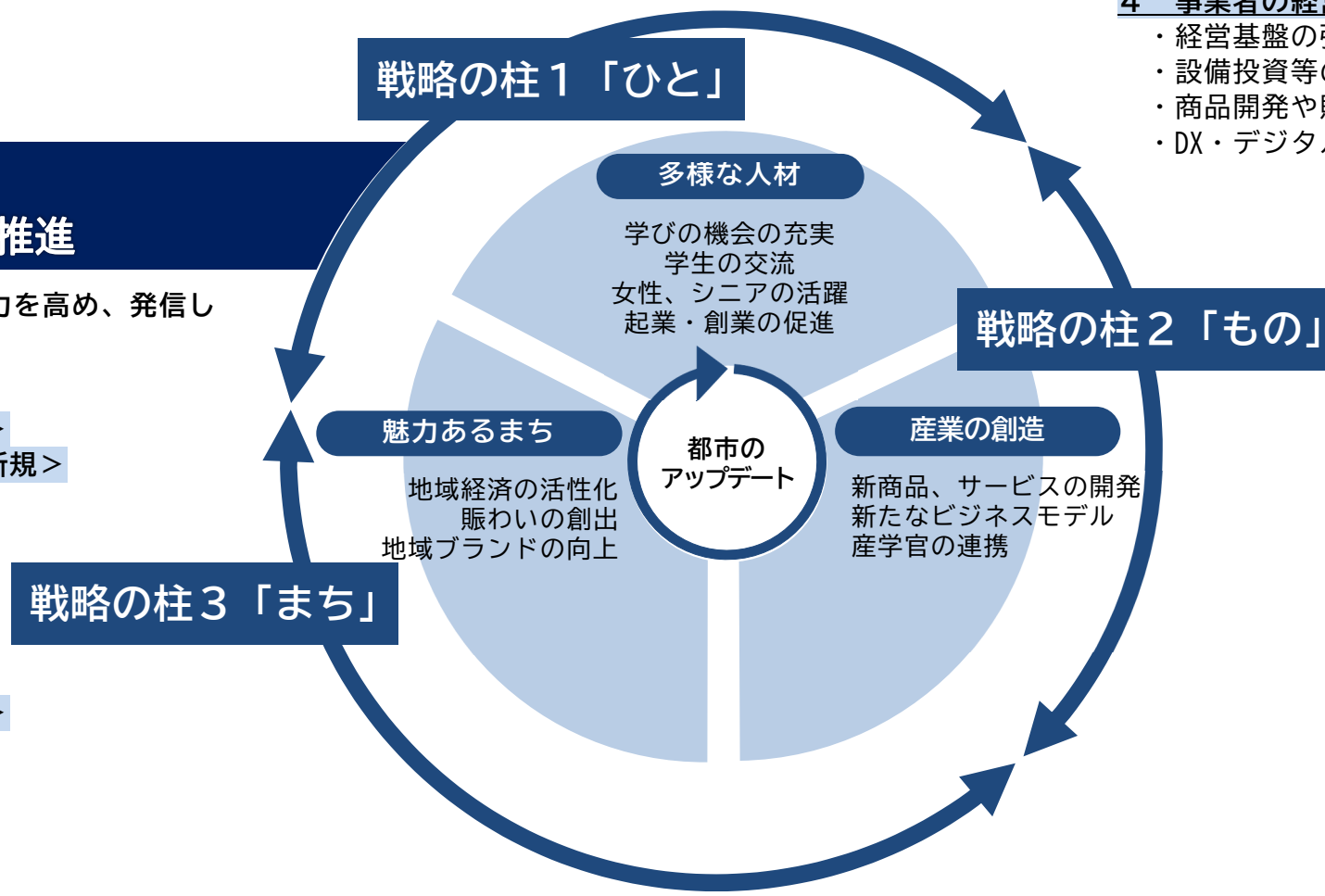
- ・雇用の促進
- ・企業説明会及び見学ツアー等の開催
- ・多様な担い手の確保<新規>

## 生活・産業都市のイメージ

◆地域産業の発展を担う多様な人材が集うまち

◆地域資源を活かした新しい事業や産業を創造するまち

◆ひと・もの・まちづくりを一体的に推進し、多様な人材・産業の創造・豊かなくらし・魅力あるまちづくりが好循環するまち



□戦略見直しの考え方  
◆基本理念は維持、社会情勢等を踏まえ、評価指標（KPI）や施策を見直し

□戦略の位置付け  
◆「第5次三田市総合計画」（2022～2031）の「商工業の振興」に関する分野別計画

□戦略の計画期間  
◆三田市産業創造戦略（2019～2028）  
◇産業創造戦略【前期】（2019～2023）  
◇産業創造戦略【後期】（2024～2028）