

三田市産業創造戦略【後期】の概要

■目指すべき姿 多様な人材・産業の創造・豊かなくらし・魅力あるまちづくりが好循環する～「生活・産業都市」～

戦略の柱1【ひとづくり】多様な人材の育成と活躍支援

若者、女性、シニア世代など多様な人材の活躍を支援し、地域イノベーションを推進する人材を育成します。

1 多様な人材の育成

- ・次世代育成プログラムの実施<拡充>
- ・学生、地域、事業者のマッチングの促進<拡充>
- ・シニア世代への支援
- ・女性活躍の推進<拡充>

2 起業・創業の促進

- ・起業家育成プログラム、創業支援セミナー等の実施
- ・起業家同士の情報交換交流会等の開催
- ・起業・創業支援制度の充実<拡充>

3 事業者の育成

- ・事業承継や新たな事業への取組支援
- ・技術革新への対応及びスキルアップ支援

4 就業機会の拡大

- ・雇用の促進
- ・企業説明会及び見学ツアー等の開催
- ・多様な担い手の確保<新規>

戦略の柱3【まちづくり】魅力あるまちづくりの推進

三田の魅力ある地域資源を活かしながらかの魅力を高め、発信していくことで三田のブランド力の向上を図ります。

1 インキュベーション機能の整備と連携

- ・起業家育成・支援拠点機能の整備促進<拡充>
- ・インキュベーション機能のネットワーク化<新規>

2 まちの賑わいの創出

- ・空き店舗や町家の再生活用による賑わい創出
- ・中心市街地の賑わいづくり

3 子育て世代が働きやすい環境づくり

- ・子育て支援環境の整備の推進
- ・仕事と家庭の両立しやすい環境づくり<拡充>

4 まちの魅力の向上

- ・企業の魅力発信<拡充>
- ・三田ブランドの発信<拡充>

生活・産業都市のイメージ

- ◆地域産業の発展を担う多様な人材が集うまち
- ◆地域資源を活かした新しい事業や産業を創造するまち
- ◆ひと・もの・まちづくりを一体的に推進し、多様な人材・産業の創造・豊かなくらし・魅力あるまちづくりが好循環するまち

戦略の柱2【ものづくり】地域イノベーションの推進

地域に根差した中小企業や多種多様な企業の集積、専門的知見を有する大学など、産学官の連携により、地域経済を牽引する新たな産業創造を推進します。

1 産学官及び企業間の連携

- ・新産業等の創出
- ・三田発ビジネスモデルの創造
- ・農商工連携の推進
- ・社会課題解決に向けた新たなビジネスモデルの構築<新規>

2 企業等の分析

- ・起業家の現況把握
- ・地域経済の分析

3 企業誘致の推進と定着促進

- ・工業団地への企業立地の促進
- ・立地企業の定着促進
- ・新たな働き方に応じた環境整備の促進<拡充>
- ・新たな産業団地の整備検討<拡充>

4 事業者の経営力の強化

- ・経営基盤の強化
- ・設備投資等の促進
- ・商品開発や販路開拓への支援
- ・DX・デジタル化等による経営改善、売上拡大等の支援<拡充>

5 就業機会の拡大【再掲】

- ・雇用の促進
- ・企業説明会及び見学ツアー等の開催
- ・多様な担い手の確保<新規>

戦略の柱1「ひと」

多様な人材

- ・学びの機会の充実
- ・学生の交流
- ・女性、シニアの活躍
- ・起業・創業の促進

魅力あるまち

- ・地域経済の活性化
- ・賑わいの創出
- ・地域ブランドの向上

戦略の柱3「まち」

戦略の柱2「もの」

産業の創造

- ・新商品、サービスの開発
- ・新たなビジネスモデル
- ・産学官の連携

都市のアップデート

□戦略見直しの考え方

◆基本理念は維持、社会情勢等を踏まえ、評価指標（KPI）や施策を見直し

□戦略の位置付け

◆「第5次三田市総合計画」（2022～2031）の「商工業の振興」に関する分野別計画

□戦略の計画期間

◆三田市産業創造戦略（2019～2028）

◇産業創造戦略【前期】（2019～2023）

◇産業創造戦略【後期】（2024～2028）

■三田市産業創造戦略【後期】（課題整理と具体的施策）



具体的施策（新規・拡充）			取組の例
戦略の柱1ひとづくり			
★1 多様な人材の育成	拡充	①次世代育成プログラム	(小・中学生向け) こうみん未来塾、トライやるウィーク、(高校生向け) キャリアデザインアカデミー
	拡充	②学生、地域、事業者のマッチングの促進	ビジネスアイデアマッチング【商工会】、(大学生向け) 三田スモカモス・プロジェクト
	拡充	④女性活躍の推進	チャレンジ相談、女性向けセミナー、つぼみマーケット(トライアル出店)
2 起業・創業の促進	拡充	③起業・創業支援制度の充実	創業支援セミナー、実践創業塾【商工会】、チャレンジショップ(創業補助制度)、つぼみマーケット(トライアル出店)
4 就業機会の拡大	新規	③多様な担い手の確保	交通事業者と異分野マッチング、(高校生向け) 職場体験、外国人の活用
戦略の柱2ものづくり			
★1 産学官及び企業間の連携	新規	④社会課題解決に向けた新たなビジネスモデルの構築	公民連携デスクによる社会課題とビジネスマッチング
★3 企業誘致の推進と定着促進	拡充	③新たな働き方に応じた環境整備の促進	コアラボさんだ【商工会】、リモート&スタディーブース(市民センター)、求人アプリとの連携
	拡充	④新たな産業団地の整備検討	(仮称) 北摂三田第三テクノパーク構想
★4 事業者の経営力の強化	拡充	④DX・デジタル化等による経営改善、売上拡大等の支援	各種経営相談、DX・デジタルセミナー【商工会】
★4 就業機会の拡大(再掲)	新規	③多様な担い手の確保	交通事業者と異分野マッチング、(高校生向け) 職場体験外国人の登用
戦略の柱3まちづくり			
★1 インキュベーション機能の整備と連携	拡充	①起業家育成・支援拠点の整備拡充	コアラボさんだ【商工会】
	新規	②インキュベーション機能のネットワーク化	コアラボさんだ、関西学院大学インキュベーション、三田駅前Cブロック公益的施設等の連携
3 子育て世代が働きやすい環境づくり	拡充	②仕事と家庭の両立しやすい環境づくり	子育て関連施設、チャレンジ相談、女性向けセミナー
4 まちの魅力の向上	拡充	①起業の魅力発信	工場見学、企業展示コーナー、まちゼミ【商工会】
	拡充	②三田ブランドの発信	里山ライド【県民局】、まち博、インスタ活用