

令和5年度 運営評価委員会評価シート

( 集 計 表 )

(評価資料) A=令和4年度文化振興事業一覧表(実績報告・自己評価・収支報告)  
 B=令和4年度施設利用アンケート  
 C=令和4年度三田市総合文化センター事業計画書  
 D=令和4年度三田市総合文化センター事業報告書

(評価判断の基準) 5=大変良い  
 4=良い  
 3=普通  
 2=やや劣っている  
 1=劣っている

| 評価観点   | 大項目   | 中項目  | 評価内容  | 評価資料            | 評点              | 平均              | 評点   | 課題等   |   |                                     |
|--|---|--|---|-----------------|-----------------|-----------------|--|---|---|-------------------------------------|
| 文化振興事業   | 1 文化振興事業の基本方針                                     | プログラム  | ① 事業がバランスよく計画されているか   | A・C・D           | (劣)1・2・3・4・5(良) | 3 4 4 4 5 3 5 5 | 4.1  | 4.1   |   |                                     |
|  |   | 長期事業計画   | ② 将来の目標像を常に意識し、長期的な展望を持って事業が計画されているか  | A・C・D           | 1・2・3・4・5       | 3 4 3 4 5 3 5 5 | 4.0  |   |   |                                     |
|  |   | 選択肢をひろげる事業計画                                       | ③ 事業計画の方針に則り、文化の幅広い分野をカバーする事業を展開し、プログラムに多様性と特徴を持たせ、出会う機会の少なかった分野の文化とふれあう機会を提供し、年間を通じ、特定のジャンルに偏ることなく、バランスの取れたプログラムが実施できているか。 | A・C・D           | 1・2・3・4・5       | 3 4 4 4 5 3 5 5 | 4.1  |   |   |                                     |
|  |   | 恒例化と季節感あふれる事業計画                                    | ④ 事業を継続し、毎年恒例になるよう取り組み、事業を通じて「毎年このイベントの季節がきた」と感じさせる季節感あふれるイベント等を継続的にしているか   | A・C・D           | 1・2・3・4・5       | 4 4 4 4 5 2 5 5 | 4.1  |   |   |                                     |
|  | 【市の指定する事業】  | ①市民文化祭   | ① 市が指定した年間事業計画の内容と実施件数がクリアーできているか   | A               | 1・2・3・4・5       | 3 4 4 4 5 3 5 5 | 4.1  | 4.0   | ・文化協会との協調の下に、新たな市民が様々な参加できている一方で、今後は、多様な参加者のニーズに対応できるかが課題である。<br>・アンケートの回収率が0.5%と低すぎるため工夫が必要。 |                                     |
|  |   |  | ② 事業の目的・趣旨に沿った取り組みとなっているか   | A               | 1・2・3・4・5       | 4 4 4 3 5 4 5 5 | 4.3  |   |   |                                     |
|  |   |  | ③ 事業の参加者のニーズに対応できているか   | B               | 1・2・3・4・5       | 4 4 3 3 5 4 5 5 | 4.1  |   |   |                                     |
|  |   |  | ④ 事業啓発について十分な創意工夫があり、顧客獲得ができていますか   | A               | 1・2・3・4・5       | 3 4 4 2 5 3 5 5 | 3.9  |   |   |                                     |
|  |   |  | ⑤ 事業の実施にあたり関係市民団体や参加団体との協働の工夫がなされ実施されていたか   | A               | 1・2・3・4・5       | 3 4 4 2 5 3 4 5 | 3.8  |   |   |                                     |
|  |   |  | ⑥ 事業の自己評価の成果と課題に対する対応が適切で次事業に活かせるものとなっているか。   | A               | 1・2・3・4・5       | 4 4 3 3 5 2 4 5 | 3.8  |   |   |                                     |
|  | ②三田市美術展   | ① 市が指定した年間事業計画の内容と実施件数がクリアーできているか                  | A   | 1・2・3・4・5       | 3 4 4 4 5 3 4 5 | 4.0             | 3.8  | ・市民に周知が行き届いていないため、目的と成果を再度見直すべき。  |   |                                     |
|  |   | ② 事業の目的・趣旨に沿った取り組みとなっているか                          | A   | 1・2・3・4・5       | 3 4 3 4 5 3 4 5 | 3.9             |  |   |   |                                     |
| ③ 事業の参加者のニーズに対応できているか                                      |   | B  | 1・2・3・4・5   | 3 4 3 4 5 3 4 4 | 3.8             |                 |  |   |   |                                     |
| ④ 事業啓発について十分な創意工夫があり、顧客獲得ができていますか                          |   | A  | 1・2・3・4・5   | 3 4 2 4 3 3 4 4 | 3.4             |                 |  |   |   |                                     |
| ⑤ 事業の実施にあたり関係市民団体や参加団体との協働の工夫がなされ実施されていたか                  |   | A  | 1・2・3・4・5   | 3 4 3 4 4 4 4 5 | 3.9             |                 |  |   |   |                                     |
| ⑥ 事業の自己評価の成果と課題に対する対応が適切で次事業に活かせるものとなっているか。                |   | A  | 1・2・3・4・5   | 3 4 3 4 5 3 4 5 | 3.9             |                 |  |   |   |                                     |
| ③第33回シティフレッシュコンサート   | ① 市が指定した年間事業計画の内容と実施件数がクリアーできているか                 | A  | 1・2・3・4・5   | 3 3 4 4 4 3 5 5 | 3.9             | 3.6             | ・市民へのPR不足だったように感じる。<br>・内容が形式的で盛り上がり欠けたと感じる。<br>・若い世代の関心を引くようなPRが必要であった。 |   |   |                                     |
|  | ② 事業の目的・趣旨に沿った取り組みとなっているか                         | A  | 1・2・3・4・5   | 4 3 3 4 4 3 4 5 | 3.8             |                 |  |   |   |                                     |
|  | ③ 事業の参加者のニーズに対応できているか                             | B  | 1・2・3・4・5   | 4 3 2 4 4 3 4 4 | 3.5             |                 |  |   |   |                                     |
|  | ④ 事業啓発について十分な創意工夫があり、顧客獲得ができていますか                 | A  | 1・2・3・4・5   | 3 3 2 3 4 2 4 4 | 3.1             |                 |  |   |   |                                     |
|  | ⑤ 事業の実施にあたり関係市民団体や参加団体との協働の工夫がなされ実施されていたか         | A  | 1・2・3・4・5   | 3 3 3 5 4 4 5 5 | 4.0             |                 |  |   |   |                                     |
|  | ⑥ 事業の自己評価の成果と課題に対する対応が適切で次事業に活かせるものとなっているか。       | A  | 1・2・3・4・5   | 3 3 3 4 4 2 4 5 | 3.5             |                 |  |   |   |                                     |
| 自主事業   | 【鑑賞事業】<br>実施数：14                                  | ① 指定管理者が計画した年間事業計画の内容と実施件数がクリアーできているか              | A・C・D   | 1・2・3・4・5       | 3 4 4 4 5 3 4 5 | 4.0             | 3.9  | ・子育て世代にとっては、興味があっても家族で参加すると費用負担が大きい。市内の子どもに対する割引措置等があればもっと参加しやすくなるのではないかと感じる。<br>・内容は市民との共同企画にも挑戦してみたい。<br>・ジャズラテンフェスティバル、オールディーズ等文化庁補助対象事業の公演が、観客に大変好評であり、収支も良かったため、今後も継続すべき事業である。 |   |                                     |
|  |   | ② 事業の目的・趣旨に沿った取り組みとなっているか                          | A   | 1・2・3・4・5       | 4 4 4 4 5 3 4 5 | 4.1             |  |   |   |                                     |
|  |   | ③ 事業内容が幅広い観客層のニーズに対応できているか                         | B   | 1・2・3・4・5       | 4 4 3 4 5 3 4 5 | 4.0             |  |   |   |                                     |
|  |   | ④ 事業内容にアウトリーチ・ワークショップ等事業活性化の工夫がなされているか。            | A   | 1・2・3・4・5       | 3 3 3 3 5 3 4 5 | 3.6             |  |   |   |                                     |
|  |   | ⑤ 事業啓発について十分な創意工夫があり、顧客獲得ができていますか                  | A   | 1・2・3・4・5       | 4 3 3 3 5 3 4 4 | 3.6             |  |   |   |                                     |
|  |   | ⑥ 事業収支のバランスに配慮し、良質な事業をより多くの人が鑑賞できるよう、入場料設定ができていますか | A   | 1・2・3・4・5       | 4 3 3 4 5 3 4 5 | 3.9             |  |   |   |                                     |
|  |   | ⑦ 助成金制度の活用、事業協賛、寄付等自主財源の確保に努力しているか                 | A   | 1・2・3・4・5       | 3 4 3 4 5 3 5 4 | 3.9             |  |   |   |                                     |
|  |   | ⑧ 事業の自己評価の成果と課題に対する対応が適切で次事業に活かせるものとなっているか。        | A   | 1・2・3・4・5       | 3 4 3 4 5 2 5 5 | 3.9             |  |   |   |                                     |
|  | 【親子鑑賞・参加型事業】<br>実施数：11                            | ② 指定管理者が計画した年間事業計画の内容と実施件数がクリアーできているか              | A・C・D   | 1・2・3・4・5       | 3 4 4 4 5 4 5 5 | 4.3             | 3.8  | ・観劇系のプログラム等も実施してほしい。<br>・狂言事業の集客が低い点が気になる。  |   |                                     |
|  |   | ③ 事業の目的・趣旨に沿った取り組みとなっているか                          | A   | 1・2・3・4・5       | 4 3 4 4 5 3 5 5 | 4.1             |  |   |   |                                     |
| 【青少年芸術鑑賞事業】<br>実施数：2                                       | ③ 事業内容が観客（親子）のニーズに対応できているか                        | B  | 1・2・3・4・5   | 4 3 3 4 4 4 2 4 | 3.6             | 3.9             | ・児童を対象とした音楽広報のコンサートは文化振興のために有用であるため、今後も継続を期待する。                          |   |   |                                     |
|  | ④ 事業内容にアウトリーチ等事業活性化の工夫がなされているか。                   | A  | 1・2・3・4・5   | 3 4 3 4 5 2 4 5 | 3.8             |                 |  |   |   |                                     |
|  | ⑤ 事業啓発について十分な創意工夫があり、顧客獲得ができていますか                 | A  | 1・2・3・4・5   | 3 4 3 4 5 2 4 5 | 3.8             |                 |  |   |   |                                     |
|  | ⑥ 助成金制度の活用、事業協賛、寄付等自主財源の確保に努力しているか                | A  | 1・2・3・4・5   | 3 3 3 4 5 2 5 5 | 3.8             |                 |  |   |   |                                     |
|  | ⑦ 事業の自己評価の成果と課題に対する対応が適切で次事業に活かせるものとなっているか。       | A  | 1・2・3・4・5   | 3 4 3 4 5 2 5 5 | 3.9             |                 |  |   |   |                                     |
|  | 【ボランティア育成・ホール活性化事業】<br>実施数：3                      | ① 指定管理者が計画した年間事業計画の内容と実施件数がクリアーできているか              | A・C・D   | 1・2・3・4・5       | 3 4 4 4 5 3 5 5 |                 |  | 4.1   | 3.8   | ・障害者と健常者が合同で公演を鑑賞できるよう事業を進めていただきたい。 |
|  |   | ② 事業の目的・趣旨に沿った取り組みとなっているか                          | A   | 1・2・3・4・5       | 3 3 4 4 5 3 5 5 |                 |  | 4.0   |   |                                     |
| ③ 事業啓発について十分な創意工夫がなされているか                                  |   | A  | 1・2・3・4・5   | 3 3 2 4 5 3 5 5 | 3.8             |                 |  |   |   |                                     |
| ④ 他の事業との組み合わせにより、事業の活性化がはかられているか                           |   | A  | 1・2・3・4・5   | 2 3 2 3 5 2 5 5 | 3.4             |                 |  |   |   |                                     |
| ⑤ 芸術文化団体等との連携により事業展開できているか                                 |   | A  | 1・2・3・4・5   | 3 3 2 3 5 2 5 5 | 3.5             |                 |  |   |   |                                     |
| ⑥ 事業の自己評価の成果と課題に対する対応が適切で次事業に活かせるものとなっているか。                |   | A  | 1・2・3・4・5   | 4 3 3 3 5 2 5 5 | 3.8             |                 |  |   |   |                                     |
| 【情報発信事業】   | オンライン情報発信事業<br>YouTube公式チャンネル運営                   | ① 事業の目的・趣旨に沿った取り組みとなっているか                          | 別途スマートフォン等からYouTubeチャンネルをご確認ください  | 1・2・3・4・5       | 3 4 4 4 5 4 4 5 | 4.1             | 3.9  | ・今後最も活用が期待される事業であるため、力を入れてほしい。  |   |                                     |
|  |   | ② 動画の内容がわかりやすく親しまれるものとなっているか                       | 1・2・3・4・5   | 3 4 3 4 4 3 4 5 | 3.8             |                 |  |   |   |                                     |
|  |   | ③ 動画の更新時期・更新頻度は適切か                                 | 1・2・3・4・5   | 3 4 3 4 4 2 4 5 | 3.6             |                 |  |   |   |                                     |
|  |   | ④ リスナーのニーズに対応できているか                                | 1・2・3・4・5   | 3 4 3 4 4 2 5 5 | 3.8             |                 |  |   |   |                                     |
|  |   | ⑤ 事業の自己評価の成果と課題に対する対応が適切に行われ、情報発信の充実に活かせるものとなっているか | 1・2・3・4・5   | 3 4 3 4 5 3 5 5 | 4.0             |                 |  |   |   |                                     |
|  | 施設情報誌「Sato-Net」作成・発行                              | ① 事業の目的・趣旨に沿った取り組みとなっているか                          | A   | 1・2・3・4・5       | 3 4 4 3 5 3 5 5 | 4.0             | 3.8  |   |   |                                     |
|  |   | ② ホームページやSNS等が適時更新または発信されているか。また内容が充実かつ効果的か        | A   | 1・2・3・4・5       | 3 4 3 3 5 2 4 5 | 3.6             |  |   |   |                                     |
|  |   | ③ 愛読者のニーズやわかりやすさに対応できている内容か                        | B   | 1・2・3・4・5       | 4 4 3 3 5 3 4 5 | 3.9             |  |   |   |                                     |
|  |   | ④ 事業の自己評価の成果と課題に対する対応が適切に行われ、紙面の充実に活かせるものとなっているか。  | A   | 1・2・3・4・5       | 3 4 3 3 5 2 4 5 | 3.6             |  |   |   |                                     |
|  |   | ホームページ運用・SNSによる情報発信                                | ① 事業の目的・趣旨に沿った取り組みとなっているか   | A               | 1・2・3・4・5       | 2 5 4 4 5 4 4 5 |  |   | 4.1   | 3.9                                 |
| ② ホームページやSNS等が適時更新または発信されているか。また内容が充実かつ効果的か                | A   |  | 1・2・3・4・5   | 2 5 3 4 5 3 4 5 | 3.9             |                 |  |   |   |                                     |
| ③ 愛読者のニーズやわかりやすさに対応できている内容か                                | A   |  | 1・2・3・4・5   | 2 4 3 4 5 3 4 5 | 3.8             |                 |  |   |   |                                     |
| ④ 事業の自己評価の成果と課題に対する対応が適切に行われ、ホームページやSNS等の充実に活かせるものとなっているか。 | A   |  | 1・2・3・4・5   | 3 4 3 4 5 2 4 5 | 3.8             |                 |  |   |   |                                     |
| ⑤ 事業の目的・趣旨に沿った取り組みとなっているか                                  | A   |  | 1・2・3・4・5   | 3 5 4 4 5 4 4 5 | 4.3             |                 |  |   |   |                                     |
| チラシ、ポスター、ニューリリース等の作成提供                                     | ② ホームページやSNS等が適時更新または発信されているか。また内容が充実かつ効果的か       | A  | 1・2・3・4・5   | 2 4 3 4 5 3 4 5 | 3.8             | 3.9             |  |   |   |                                     |
|  | ③ 愛読者のニーズやわかりやすさに対応できている内容か                       | A  | 1・2・3・4・5   | 3 4 3 4 5 3 4 5 | 3.9             |                 |  |   |   |                                     |
|  | ④ 事業の自己評価の成果と課題に対する対応が適切に行われ、紙面の充実に活かせるものとなっているか。 | A  | 1・2・3・4・5   | 3 4 3 4 5 3 4 5 | 3.9             |                 |  |   |   |                                     |
|  | ① 事業の目的・趣旨に沿った取り組みとなっているか                         | A  | 1・2・3・4・5   | 3 4 4 2 5 4 4 5 | 3.9             |                 |  |   |   |                                     |
|  | ② 市民・文化団体と連携した文化情報の受発信ができていますか                    | A  | 1・2・3・4・5   | 3 4 3 2 5 3 4 5 | 3.6             |                 |  |   |   |                                     |
| 文化情報コーナー   | ③ 設置芸術・文化関連資料の適時充実がはかられているか                       | A  | 1・2・3・4・5   | 3 4 3 2 5 2 4 4 | 3.4             | 3.6             |  |   |   |                                     |
|  | ④ 利用者のニーズに効果的に対応できているか                            | B  | 1・2・3・4・5   | 2 4 3 2 5 2 4 4 | 3.3             |                 |  |   |   |                                     |
|  | ⑤ 蓄積された情報の管理を的確に行っているか                            | A  | 1・2・3・4・5   | 3 4 3 2 5 3 4 5 | 3.6             |                 |  |   |   |                                     |