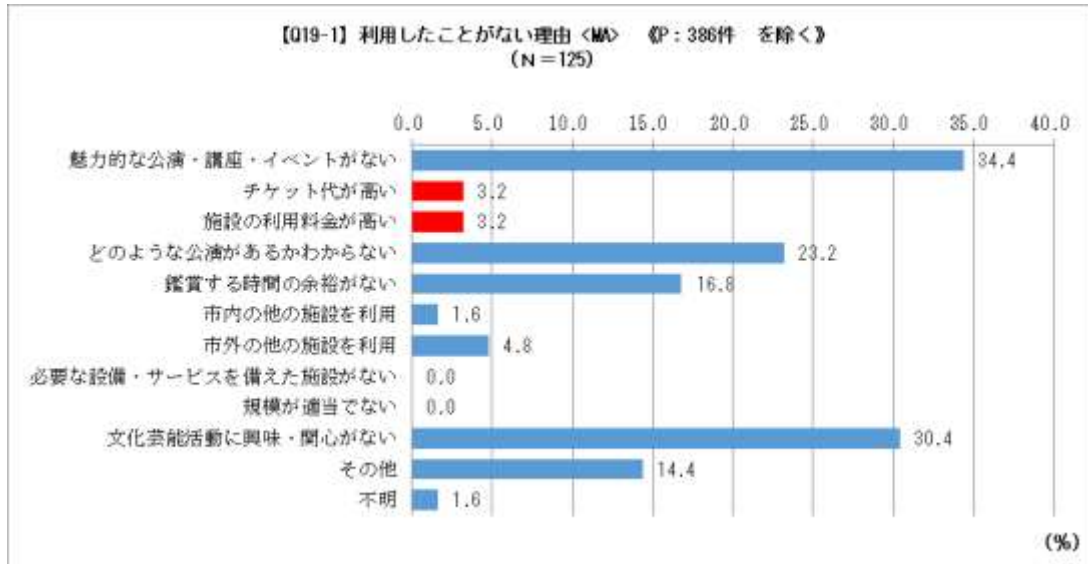


第3回三田市文化ビジョン検討委員会（7月14日）でのご意見まとめ

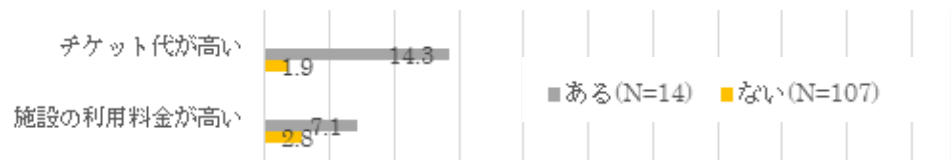
(1) 料金体系

①演ずる側、鑑賞する側双方の立場からみた料金体系の精査

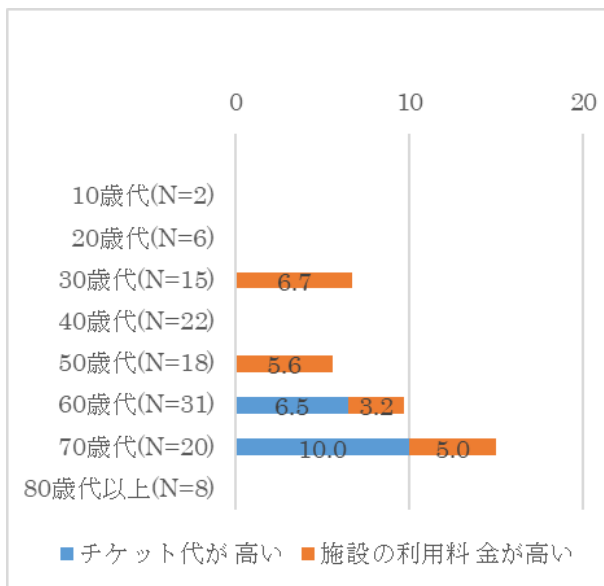
市民アンケート【問19】利用したことがない理由は何ですか。



全体では、「チケット代が高い」「施設の利用料金が低い」はともに3.2%と低い。

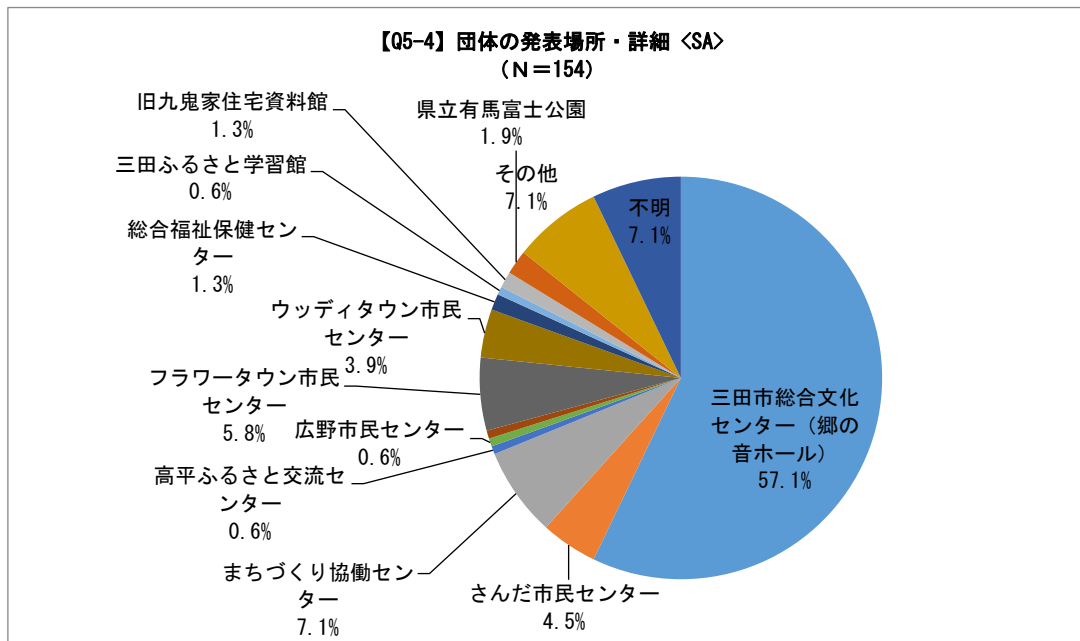


取り組んでいる文化活動の有無別に見ると、「チケット代が高い」では「(取り組んでいる文化活動が) ある」の14.3%に対して「ない」が1.9%で、差は12.4ポイントと大きい。「施設の利用料金が低い」についても「ある」の7.1%に対し、「ない」が2.8%と倍以上の差が生じている。



年代別に「チケット代が高い」と「施設の利用料金が低い」の合算で見ると、60歳代で9.7%、70歳代で15.0%と年代の上昇とともに割合が高くなっている。

## 団体アンケート【問 5-4】あなたの団体の発表場所



郷の音ホールが 57.1%と最も多く、団体の発表の場として選ばれていることがわかる。

## 団体アンケート【問 6-1】施設を主な活動場所を選んでいる理由

活動の場として「郷の音ホール」を見ると、全体的に 10%前後の回答になっており、市民センター等と比較すると優先順位が低いことが分かる。

利用理由として「必要な設備がある」が 13.5%と最も高く、次いで「施設の規模が合っている」が 11.1%、**「利用価格が安い」の回答はなかった。**

②戦略的な料金体系（若者、親子、学校対象の減免・優待等）

### （２）情報発信

ターゲットの明確化とそれにあつた媒体の選択

### （３）戦略的企画

- ①マーケティングリサーチを踏まえた企画作り
- ②多様化、個別分散化した市民の興味関心をつなぎ交流させる企画の必要性
- ③目的やそのターゲットを明確化した企画編成（体験、伝承、子ども等）

### （４）ホールの役割や組織

- ①文化拠点と日常的な活動の場の分担
- ②プロ・アマ・市が一緒になった企画組織の必要性
- ③中核組織がない現状は、身軽で実演者が自由な発想で動きやすい環境でありここに総合力が加われば三田らしい企画ができあがる
- ④人材や団体など人的資源の把握が必要である
- ⑤市側の人材育成の必要性