

鑑賞事業

カテゴリ	開催	実施事業名	実施日	事業概要	入場料	集客		目標達成率 (有料販売/目標数)	有料販売数	うち会員販売数	成果・課題等	収入 (上段/計画 下段/実績)				支出 (上段/計画 下段/実績)				事業費 充当額
						計画 (目標)	実績 (入場者数)					入場料 収入	その他 収入	助成金	計	公演経費 (出演料舞台費)	施設使用 (舞台費)	その他 経費	計	
市の指定する事業	実施	第35回 シティ・フレッシュコンサート	4/7	三田市・三田市近郊にゆかりのある若手演奏家を中心に、ソロで各組15分以内演奏するコンサート。	一般1,000円 友の会800円	出演10 観客310	出演14 観客199	出演140% 観客64.1%	308	32	【成果】 三田市や近郊のアーティスト14名(うち3名は三田市出身)が出演。 音楽大学への直接連絡で、目標以上の出演者数となった。・ピアノデュオやマリンバなど多彩な演奏で幅広く楽しんでいた。 【課題】 出演者が大学卒業したばかりのため、集客が例年の課題である。	112,000	240,000	0	352,000	10,000	180,000	196,900	386,900	34,900
	実施	第57回 三田市民文化祭	11/1～3 舞台 11/9、10	文化活動の発表の機会を創出 一般公募で文化団体、福祉団体、個人が参加 展示発表、音楽・ダンス等の舞台発表の2部門	参加 観覧 無料	出演・出演 1,300 観覧 2,000	出演・出演 1,152名 観覧 2,332名	出展88.6% 観覧 116.6%	-	-	【成果】 出演・出演の参加者に運営に関わってもらうことにより、参加者間の交流機会を創出できたと感じる。 舞台部門の申込みが例年より増加し、活発な参加が見られた。 【課題】 出演者が昨年度より減少し、設置や撤去に必要なスタッフを増員しなかったため予算を下回った。 締切後の申込みや欠席者の出演をお断りしたことに対し、「厳しすぎる」との声があり、今後の条件の見直しが必要。 舞台の集客にばらつきがあり、小ホールでの開催を検討する必要がある。	0	0	0	0	85,000	2,300,000	250,000	2,635,000	2,635,000
	実施	第45回 三田市美術展	受付1/18・19 審査1/20 展示1/28～2/2	絵画/彫刻・工芸/書/写真 4部門 入賞・入選作品を展示。 併催：三田市高校美術展「三美展」 さとのねイラストコンテスト(子ども)	出展料 オンライン 1,000円 当日 1,500円 高校生 各500円引 観覧無料	出展250 観覧1,000	出展201 観覧705	出展 80.4% 観覧 70.5%	-	-	【成果】 三田市からの出展者数が前年に比べ137%増加し、市内での芸術への関心が高まっていると感じる。 【課題】 出展者数が前年に比べ87%減少し、来場者数も伸び悩んだ。 運営委員が少なく、高齢化が進んでおり、今後の運営継続に課題がある。	295,000	0	0	295,000	280,000	782,000	1,114,600	2,176,600	1,881,600
鑑賞事業	実施	兵庫県立芸術文化センター佐渡裕芸術監督プロデュースオペラ2024関連企画 ブッチーニ作曲 歌劇「蝶々夫人」ハイライトコンサート～ええとことり!	5/3	兵庫県立芸術文化センターで開催している佐渡裕プロデュースオペラ(10か所)で公演の見どころ、聴きどころを解説と生演奏で紹介するコンサート。	1,000円 (一般・友の会とも)	550	429	79.6%	438	149	【成果】 代役出演にもかかわらず、参加者から好評であった。 毎年リピートして参加される方が多い。 オペラファンが増えてきたと感じる。 【課題】 スクールシート申込者の連絡ないキャンセルが多かった。	500,000	0	0	500,000	550,000	165,000	95,000	810,000	310,000
	実施	さとのねシネマ vol.49『ある男』	5/10	映画上映 芥川賞作家・平野啓一郎によるベストセラー小説をもとにした作品。 ・「Cicada Japan Tour 2024」関連企画	一般 1,200円 友の会 1,000円	①240 ②239	①164 ②128	①69.6% ②53.6%	①167 ②128	①89名 ②61名	【成果】 邦画が顧客に好まれる傾向があることが確認できた。 音楽担当「Cicada」のコンサートと映画上映を連携させ、広報やチケット販売促進に成功した。 自主事業と関連付けた上映作品の選定を今後も模索したい。	320,000	0	0	320,000	231,000	51,600	45,800	328,400	8,400
	実施	よしもとお笑いライブin三田～実力派芸人大集合&藍ちゃん吉本新喜劇～	5/12	※吉本興業(株)との共催事業 【バラエティショー】 中川家、テンダラー、カベポスター、フースーヤ、天才ピアニスト 【吉本新喜劇】 酒井藍 諸見里大介 松浦真也 ほか	一般 5,500円 友の会 5,000円 当日 6,000円	①800 ②800	①949名 ②853名	-	①491 ②422 ホール販売	①174 ②161	【成果】 1回目の公演は完売し、好評を得た。 駐車場出入り警備の対策を強化し、①②の入れ替えをスムーズにたいおうすることができた。 毎年公表のため、今後も継続して開催したいと考える。	237,500	0	0	237,500	0	220,000	30,000	250,000	12,500
	実施	Cicada Japan Tour 2024	6/8	※劇場・音楽堂等における子供舞台芸術鑑賞体験支援事業 音楽×アロマ×映像の「新感覚コンサート」 台湾出身4人組Cicada(ピアノ/ヴァイオリン・チェロ/ギター)による室内楽アンサンブルの公演。 ・さとのねシネマ vol.49『ある男』関連企画	一般 3,500円 友の会 3,000円	310	122	39.7%	123	44	【成果】 来場者から好評を得て、CD販売&サイン会で30枚以上販売。 広報活動が効果を上げ、新聞掲載やポスター掲示、チラシ配布が集客に寄与できたと考える。 【課題】 文化庁の助成内定通知の時期が影響し、告知が間に合わず目標来場者数に達しなかった。 ポストランシカル公演の集客は難しいが継続する意義があるため、若年層に向けた広報を見直したい。	895,000	0	0	895,000	790,000	301,500	127,000	1,218,500	323,500
	実施	音楽でおいかけミュージアム vol.3 ～スペイン「カタルーニャ美術館」～	7/7	海外美術館の美術館所蔵作品(CC0)の映像を背景にしたクラシックコンサート。 【出演】 梅北千音(アイリッシュハープ、ソプラノ) 小中公平(フルート) 深井千絵(ピアノ) 井上朋美(ナビゲーター)	一般 2,500円 友の会 2,200円 大学生以下 1,000円	280	243	84.2%	236	77	【成果】 当前オリジナル公演で、ホールスタッフ演奏者が担当し、音楽と美術の融合に試みが成功し、3回目の開催。 他ジャンルとのコラボにより、美術に関心のある方やレジデンシャルアーティストの認知度向上に貢献できた。 次回作への期待の声が寄せられた。 【課題】 カタルーニャ美術館との連携で著作権の制約により集客が伸び悩んだため、題材選びをより慎重に行う必要がある。	583,000	0	0	583,000	336,000	281,500	85,500	703,000	120,000
	実施	SATONONE ランチタイム・コンサート vol.23 アコースティックギター	7/19	郷の音ホールで公演機会の少なかったジャンルを中心に平日午前中1時間のミニコンサート。 【出演】アコースティックギター 川畑トモアキ	一般 1,200円 友の会 1,000円	115	93	79.1%	91	47	【成果】 演奏者の体調不良により日程変更後、再企画した結果、心待ちにしていた方々から好評を得た。 低料金で質の高い演奏を提供し、好評を得て今後も継続予定。 【課題】 小ホールでの開催では目標集客数に達せず、ソロ公演ではアクトスクエアに戻すことも検討する必要がある。	121,000	0	0	121,000	30,000	72,000	15,400	117,400	(3,600)
	実施	SATONONEレジデンシャル・アーティストスペシャルコンサート	9/8	SATONONEレジデンシャルアーティストによるスペシャルコンサート。 【出演】 大熊勇希(チェロ) FIKA 永野綾華(ヴァイオリン)、高橋陽子(ピアノ) 松島健梧(チューバ) ほか	一般 1,800円 友の会 1,500円 大学生以下 800円	270	153	56.7%	119	26	【成果】 照明を使った効果やフラメンコダンスとの共演、アンサンブル等、多彩な演出で来場者に喜んでいただけた。 【課題】 出演者の都合で代役を立てて開催し好評を得たが、急遽出演できない事例に備え、代役対応やスケジュール管理の改善が必要だと感じた。	259,000	40,000	400,000	699,000	370,000	285,000	299,000	954,000	255,000
	実施	第十四回 さとのね寄席 桂三語 十五周年	9/29	三田市出身の落語家 桂三語氏 入門十五周年企画 【出演】 桂三語 月亭 方正 豊来家 玉之助(太神楽) 月亭 柳正 【三味線】勝 正子	一般 2,800円 友の会 2,500円 U-40 2,000円	290	223	79.7%	231	84	【成果】 小学校でのアウトリーチ公演を通じて、若年層へのPR効果が得られた。 地元出身の落語家を広く周知する機会を提供できた。 文化鑑賞会としてシニアカレッジに50枚の配布、市民に寄席を気軽に楽しむ機会を提供。 【課題】 若年層に落語の魅力を広めるため、テレビで馴染みのある落語家を招聘するなど、今後の方向を再検討したい。	583,000	0	0	583,000	336,000	281,500	85,500	703,000	120,000
	実施	キーウ・クラシック・バレエ チャイコフスキー「夢」の3大バレエ～名場面集～	11/24	※劇場・音楽堂等における子供舞台芸術鑑賞体験支援事業 ウクライナの首都キーウが誇るバレエ団キーウ・ウクラシック・バレエ。 チャイコフスキー作曲 「くるみ割り人形」「白鳥の湖」「眠れる森の美女」の名場面上演。	一般 5,000円 友の会 4,800円 レッスン 参加料 500円	750	786	104.80%	公演：786 レッスン：14	113	【成果】 初めてバレエを鑑賞する方や子どもたちに名場面を選んだ豪華3本立ての公演を実施し、バレエの魅力を広めた。 文化庁の助成により、小中高生は無料、保護者は半額で鑑賞でき、幅広い市民層に提供。 バレエレッスンやリハーサル観覧も実施し、参加者から好評を得た。 【課題】 プロのバレエ公演を継続的に実施するために、今後も安定した集客と支援体制を確保したい。	2,367,000	7,500	1,070,000	3,444,500	4,090,000	525,000	186,400	4,801,400	1,356,900
	実施	THE 邦楽	11/30	伝統楽器 箏・三味線による邦楽コンサート アウトリーチ事業(2回 11/28,29) 【出演】 川田健太(箏・三味線)、染谷美里(三味線)	一般 2,500円 友の会 2,000円	150	108	68.00%	102	39	【成果】 広野/小野小学校、福祉施設にアウトリーチコンサートを実施し、演奏を身近で聴いてもらうことができた。 小学生が楽器に興味を示し、ホール公演では「普段触れられない楽器を生で聴けて良かった」と好評を得た。 アウトリーチ参加者がスクールシートで来場し、邦楽の魅力を広げることができた。 【課題】 より多くの方に邦楽を知ってもらうため、今回は集客方法の改善や広報活動の強化が必要だと感じる。	270,000	40,000	666,000	976,000	775,000	150,000	260,000	1,185,000	209,000
実施	SATONONE ランチタイム・コンサート vol.24 Jazz & Pops Vocal	12/5	郷の音ホールで公演機会の少なかったジャンルを中心に平日午前中1時間のミニコンサート。 【出演】KIKO(ヴォーカル) 土井あつし(ピアノ)	一般 1,200円 友の会 1,000円	115	86	74.8%	89	39	【成果】 低料金で質の高い演奏を提供し、好評を得て今後も継続予定。 【課題】 より臨場感のあるステージを届けるため、今回はアクトスクエアでの継続を検討したい。	116,000	0	0	116,000	55,000	67,000	15,400	137,400	21,400	

実施	SATONONEレジデンシャルアーティストによるスペシャルコンサート2025	1/5	SATONONEレジデンシャルアーティストによるスペシャルコンサート。 【出演】大熊秀希(チェロ) FKA 永野綾華(ヴァイオリン)、高橋陽子(ピアノ) 松島健祐(チューバ) ゲスト:徳永碧 ほか	一般 1,800円 友の会 1,500円 大学生以下 800円	190	173	91.0%	119	26	【成果】アウトリーチ活動により、小学生50名がスクールシートを利用して来館。アンサンブル演奏や会場全員での合唱が好評を博し、感動的な公演となった。ゲストフルート奏者・徳永碧さんとの共演で、最後の第6期レジデンシャルアーティストの活動を締めくくった。	266,000	0	0	266,000	370,000	285,000	299,000	954,000	688,000
										【課題】今後も小学校へのアウトリーチ活動を継続して、地域・市民とのつながりのある公演を開催したい。	184,400	0	0	184,400	217,223	184,054	171,579	572,856	388,456
実施	ほいけんた・坂本冬休み爆笑！ものまねライブ2025 in 三田	2/8	※株式会社エムズプロデュースとの共催事業 鬼レンチャンなどのバラエティ番組への出演で知名度のある『ほいけんた』『坂本冬休み』のものまねライブ。	一般 3,800円 友の会 3,500円	500	448	89.6%	348	123	【成果】客席を回ったり、小さい子どもを舞台上げたりするなど、観客との距離が近いコンサートであった。ものまねの実力が高く、来場した方々からの満足度が高かった。	182,500	0	0	182,500	0	150,000	15,500	165,500	(17,000)
										【課題】公演直前に市内の別公演に出演したことが来場目標数に達しなかった要因の一つと考え、今後はスケジュール調整をより慎重に行いたい。	128,550	0	0	128,550	0	158,460	17,807	178,267	47,717
実施	稲垣潤一コンサート2025	3/1	※株式会社ベージ・ワンとの共催事業 日本を代表するAORシンガー稲垣潤一のコンサート	一般 7,000円 友の会 6,800円	800	778	97.3%	442	126	【成果】人気アーティストの公演により、ファンクラブからの来場で三田市およびホールの認知度アップに繋がった。	276,000	0	0	276,000	0	300,000	15,500	315,500	39,500
										【課題】終演時間が遅いことが、アンケートの回収率が低く、20.2%にとどまった要因だと考えられるため、今後はオンライン回答をさらに推奨したい。	306,880	13,600	0	320,480	0	170,760	13,565	184,325	(136,155)
実施	エルマーとりゅうへカナリア島のぼうけん〜	3/22	※劇場・音楽堂等における子供舞台芸術鑑賞体験支援事業 世界的ベストセラー児童書「エルマーの冒険」を原作にした人形劇。 【出演】人形劇団ブーク	S席 一般 3,000円 子ども 1,500円 A席 一般2,000円 子ども	419	426	101.7%	304	6	【成果】文化庁の助成を受けて幅広い市民層に鑑賞機会を提供。「こころプロジェクト」を通じて、ひとり親世帯の家族を招待し、市内の子どもたちに文化芸術を体験させた。SDGsの目標「4.質の高い教育をみんなに」「11.住み続けられるまちづくり」に貢献できたと考える。	514,000	0	0	514,000	262,797	155,500	96,300	514,597	597
										【課題】今後も継続して、家族で来場いただける公演に取り組み、若年層の来場機会を創出した。	562,500	755	0	563,255	271,297	122,540	49,127	442,964	(120,291)
実施	桂二葉 独演会	3/29	テレビなどマルチに活躍する若手の落語家が公演 【出演】笑福亭喬路、桂二葉	一般 3,300円 友の会 3,000円	300	353	100.0%	186	102	【成果】若手の人気落語家の公演により、幅広い年代に日本の伝統芸能を体験する機会を提供できた。市内だけでなく近隣県からも来場があり、観客層の拡大が実現した。小ホールならではの一体感が好評を博し、次回開催希望の声が多数寄せられた。	46,500	0	5,000	51,500	0	80,500	20,500	101,000	49,500
										【課題】	58,320	6,840	0	65,160	0	68,800	13,889	82,689	17,529
実施	細の音ホールでスタインウェイを弾いてみよう〜夏〜	7/25,26,29	世界三大ピアノと呼ばれるスタインウェイの良さ、ホールの響きの良さを体験する機会を提供。	1枠/30分 2,000円	57	74	129.8%	74	-	【成果】募集初日で定員に達したため予定より17枠増やし、74枠を募集し、すぐに定員に達した。市民の利用率が62.2%となり、リピーターも増加。	114,000	0	0	114,000	0	139,000	6,000	145,000	31,000
										【課題】キャンセル待ちが10組程度あり、予約枠数や演奏時間の増加を検討する必要がある。	148,000	0	0	148,000	0	190,880	5,580	196,460	48,460
実施	①さとのねキッズシアター vol.23 ②さとのねチャレンジファミリーシアターvol.5 『絵本オベラカンパニー おべろん』	7/27	絵本読み聞かせオペラ 【出演】畑 織文(テノール)、田邊 織恵(ソプラノ) 安永 真絵子(バカッション) 城村 奈都子(ピアノ)	大人 1,000円 小学生以下 500円 親子ペア 1,300円	①85 ②85	①62 ②36	①73% ②42.4%	①66 ②40	-	【成果】絵本とオペラを組み合わせ、ストーリーを体感させることができた。 ②チャレンジファミリーシアターでは障がい児をサポートするスタッフが待機し、安心して過ごしてもらえた。	112,200	0	0	112,200	215,000	20,000	29,400	264,400	152,200
										【課題】ホールと幼児児の接点が少ない、公演の周知に苦労したため、次回は集客方法の改善や広報活動の強化が必要だと感じる。	77,700	0	0	77,700	204,125	21,610	21,410	247,145	169,445
実施	さとのね音楽ワークショップ / 発表会 & コンサート	8/8,22,9/15,10/14,27 <発表会 & コンサート> 11/3	発達がゆっくり・支援を必要とする小学生を対象に歌唱や楽器演奏を通して、人とのコミュニケーションや自分を表現することを楽しくていただく。最終日は発表会 & コンサートで成果を発表。 【出演】新井 宗平(元NHK歌のお兄さん) 山本 かずみ(歌のお姉さん)	WS受講料 3,000円 コンサート 入場無料	WS 5 コンサート 200	WS 5 コンサート 145	WS 100% 72.5%	WS 5 コンサート -	-	【成果】全8回のワークショップを経て、最終日には演奏家と一緒に舞台上で演奏を披露するまでに成長できた。音楽に親しみながら楽器に触れる貴重な体験の場を提供できた。市民文化祭の応援企画として好評を得、参加者から「音楽を身近に感じた」との声もあった。	30,000	0	0	30,000	500,000	202,000	98,000	800,000	770,000
										【課題】保護者がいないと参加できない子どもがいたため、今後は自立して参加できるようサポート方法を考慮したい。	15,000	0	0	15,000	502,197	154,984	27,721	684,902	669,902
実施	さとのねアートワークショップ 「つくってみよう！かわいいお弁当」	8/18	子どもの創造性を育み、親子で触れ合い楽しめるワークショップを実施。	200円/個	①50 ②50	①69 ②49	①138% ②98.9%	①69 ②49	-	【成果】創造性を育むワークショップを実施し、子どもたちの創作意欲を刺激できた。市内の保育・幼稚園、小学校にチラシを配布し、多くの参加者を集めた。参加者から「家族で良い時間を過ごせた」と好評を得て、夏休みの自由研究としても活用いただけた。	20,000	0	0	20,000	30,000	1,000	1,000	32,000	12,000
										【課題】ワークショップの実施を望む声が多いため、今後も継続的に開催できるよう計画したい。	13,400	0	0	13,400	30,000	15,560	29,052	74,612	61,212
実施	夏休みバックステージツアー『さとのね探検隊』	8/22	普段立ち入ることのできない楽屋、音響調整室、天井、奈落などを案内し、舞台装置について説明。実際に照明操作等も体験してもらった。 郷の音ホール館長、スタッフ 神戸国際ステージサービス(株)スタッフ	無料	①20 ②20	①23 ②16	① 115% ② 80%	-	-	【成果】舞台裏についての理解を深める機会を提供できた。夏休みの自由研究用の探検レポートを配布し、参加者に有益な学びの機会を提供できた。	0	0	0	0	0	38,850	6,150	45,000	45,000
										【課題】個人的な撮影を許可しているため、SNS投稿に関する注意喚起に配慮が必要である。	0	0	0	0	0	38,950	3,580	42,530	42,530
実施	さとのね演劇ワークショップ 演劇でポップ！ステップ!! ジャンプ!!!	9/7,9/14,9/21,9/28,10/6	【講師】河上 幸代(演出家) Kiyomi(人形劇役者) 石本 伎市朗(俳優・演出家) 一木 美貴子(俳優) 佐野 真弓(音楽家) RICA(ダンス振付師)	一般 7,500円 小・中学生 5,000円 発表会 観覧無料	WS 24	WS 19 発表会 59	79.2%	WS 19	-	【成果】5回の稽古を通し、ダンス、歌、台詞の指導の下、最終日に成果発表を実施した。小学生から大人までが交流し、演劇の基礎を学んだオリジナル脚本で多様な時代、地域、考え方を伝える貴重な体験を提供できた。	145,000	0	0	145,000	280,000	44,000	31,000	355,000	210,000
										【課題】男性の参加が少なかったため、今後の参加促進が課題。脚本の内容を低学年向けに合わせる必要があると感じる。	115,000	0	0	115,000	278,427	38,140	21,229	337,796	222,796
実施	おっきな窓ガラスにでっかく絵を描こう！&消そう！！	9/22,10/12	※さんだまち博参加プログラム 2日間のプログラム。小ホール側の窓ガラスに絵具やカラーペンで絵を描き、約2週間展示。その間、来館者や通行人に人気投票を行っていた。参加者とともに絵を消した。	500円	30	20	66.7%	20	-	【成果】さんだまち博に参画し、ホールの窓ガラスに絵を描く体験を提供し、参加者から好評を得た。当館のSNSとさんだまち博のサイトを通じて参加者を募集し、申込みが8組16名、当日参加者が2組4名だった。来館者による投票で116票を集め、展示を楽しませることができた。	15,000	0	0	15,000	3,000	0	19,500	22,500	7,500
										【課題】悪天候の影響で、当日参加者がもう少し増加する可能性があったため、天候を考慮した計画が必要。	10,000	0	0	10,000	3,000	0	35,902	38,902	28,902
実施	第4回 さとのねイラストコンテスト〜郷の音ホールを描いてみよう〜	募集 12/9~1/11 展示 1/18~2/10	郷の音ホールをイメージしたイラストコンテストを開催。三田市美術展開催時期に合わせて市民ギャラリーに展示を行った。	応募鑑賞無料	50	応募数 18	36.0%	-	-	【成果】応募者から「毎年応募している」「恒例行事」といったポジティブな声があり、地域の定番イベントとなりつつある。入賞作品を市民ギャラリーに展示し、多くの来場者に鑑賞してもらえた。	0	0	0	0	0	44,450	44,450	44,450	44,450
										【課題】応募数が前年に比べて大幅に減少したため、広報方法や賞品の見直しが必要と感じた。	0	0	0	0	0	9,180	31,605	40,785	40,785
実施	郷の音ホールでスタインウェイを弾いてみよう〜冬〜	12/24,26,27	世界三大ピアノと呼ばれるスタインウェイの良さ、ホールの響きの良さを体験する機会を提供。	1枠 2,000円	57	58	101.8%	58	-	【成果】キャンセルが相次いだため、キャンセル待ちの対応により設定枠は完売。リクエストの多いイベントとして6回目の開催を実現。	114,000	0	0	114,000	0	168,000	4,000	172,000	58,000
										【課題】インフルエンザの影響でキャンセルが多かったため、今後は料金支払いのタイミングや金額設定を再検討する必要があると感じる。	116,000	0	0	116,000	0	172,790	5,000	177,790	61,790
実施	さとのね音楽ワークショップ 『わくわくフルート初体験！』	1/5,26,2/16,24,3/2	市内小学生を対象に子ども用フルート(ファイフ)を使った体験型ワークショップ。 【指導】NPO法人ジャパン・フルートオーケストラ・ソサイエティ(ジェイフォス)	2,000円	①30 ②30	58	96.7%	58	-	【成果】充実した内容(5回のレッスン、講師の演奏お手本、練習用ファイフ配布)で参加者に高い評価を毎年得ている。インフルエンザの流行などの影響で、受講者の進捗差発生したが、講師のサポートにより概ね最後まで参加いただけた。	120,000	0	0	120,000	265,000	113,000	19,000	397,000	277,000
										【課題】	116,000	0	0	116,000	265,654	112,080	14,588	392,322	276,322
実施	ベイビシアター KUUKI	1/14	※日本児童・青少年演劇劇団協同組合との共催事業 生後18ヶ月以下の乳児とその保護者を対象とした舞台芸術。 【出演】かとうかなこ(演奏) 松田紀子(ダンス)、はらだまほ(ダンス)	親子 1,500円 大人追加 +1,500円	①30名 ②30名	①28名 ②27名	①93.3% ②90%	①30 ②29	①3 ②0	【成果】乳児とその保護者に舞台鑑賞の機会を提供し、音楽・ダンスに対する興味を引き出すことができた。保護者が日常から解放され、文化や芸術への関心を再発見する場となり、今後の公演への関心が高まった。子育てでサークルや保育園、産婦人科などに広報協力を得て、ターゲット層へのアプローチが成功した。	45,000	0	0	45,000	0	75,000	15,000	90,000	45,000
										【課題】特定の観客層に向けた公演の広報には苦労したため、今後さらに効果的な広報活動が必要。若年層向けの公演を充実させ、親子や家族と一緒に文化や芸術を楽しめる場を継続的に発展させる必要がある。	48,000	0	0	48,000	0	51,180	5,499	56,679	8,679

