

質 疑 回 答 書

業務名	三田市ふるさと納税業務委託
-----	---------------

番号	質問項目	質問内容	回答																																																																																																									
1	現状の課題・目標	現行業務の評価点・改善点、次期受託者への優先的な期待、令和 6・7 年度の寄附額変動要因、令和 9～11 年度の寄附額目標・根拠及びその他の重視する成果指標をご教示ください。	・実施要領の1(2)業務の目的、(4)特定テーマ、11審査基準等の内容をご参照ください。 ・令和6・7年度の寄附額変動要因は、米の寄附額変動が大きな要因の一つです。 ・令和9～11年度は、令和8年度 of 目標寄附額5億円の順次拡大が目標です。																																																																																																									
2	シティプロモーションの認識・実施範囲	本業務で誰に何を伝え、どのような行動・成果につなげたいとお考えですか。認知向上、継続寄附、地域産品購入、来訪、関係人口創出等の優先順位と、期待する取組範囲をご教示ください。併せて、既存のブランド方針・関連施策との役割分担、連携窓口、利用可能な媒体・素材・予算をお示しください。	・実施要領1(2)業務の目的にも記載のとおり、返礼品を通して認知度向上を図り、魅力発信やまちのブランド醸成、寄附額の拡大、地域産業の振興等に繋げることが目的です。 ・定例会(原則毎週開催)等を活用し、関連部署との連携を図っています。現在「三田市地域ブランド基本戦略」を策定中です。																																																																																																									
3	寄附実績・楽天分析	令和 6・7 年度及び令和 8 年度直近月までについて、以下をご提供ください。 ・月別・ポータル別の寄附額・件数、年度別の寄附額上位 20 商品の商品名・寄附額・件数・楽天の自治体全体及び楽天内の寄附額上位 20 商品それぞれの、月別アクセス数・転換率・客単価(寄附額ベース)・上記楽天 20 商品の商品名・月別寄附額・件数 楽天上位 20 商品は各年度の楽天累計寄附額で選定し、各指標の定義もお示しください。楽天 RMS の既存出力資料でも差し支えありません。併せて、返礼品なし・ポータル外寄附の内訳、ポータル追加・廃止予定をご教示ください。	<table><tr><th colspan="5">ポータルサイト別 寄附額share</th></tr><tr><th></th><th>サイト名</th><th>令和6年度</th><th>令和7年度</th><th>令和8年度 (4月～9月)</th></tr><tr><td>1</td><td>ふるさとチョイス</td><td>25.3%</td><td>26.7%</td><td>20.7%</td></tr><tr><td>2</td><td>楽天</td><td>33.9%</td><td>31.2%</td><td>30.7%</td></tr><tr><td>3</td><td>さとふる</td><td>12.2%</td><td>14.6%</td><td>10.7%</td></tr><tr><td>4</td><td>ふるなび</td><td>14.4%</td><td>15.3%</td><td>29.4%</td></tr><tr><td>5</td><td>三越伊勢丹</td><td>0.9%</td><td>1.7%</td><td>0.8%</td></tr><tr><td>6</td><td>マイナビ</td><td>0.9%</td><td>0.1%</td><td></td></tr><tr><td>7</td><td>JRE</td><td>0.7%</td><td>0.7%</td><td>0.5%</td></tr><tr><td>8</td><td>JAL</td><td>2.4%</td><td>4.7%</td><td>2.7%</td></tr><tr><td>9</td><td>ANA</td><td>3.1%</td><td>1.3%</td><td>0.9%</td></tr><tr><td>10</td><td>まいふる</td><td>0.8%</td><td>0.3%</td><td>0.6%</td></tr><tr><td>11</td><td>Amazon</td><td></td><td>0.6%</td><td>0.5%</td></tr><tr><td>12</td><td>ふるさとらべる</td><td></td><td>0.3%</td><td>0.6%</td></tr><tr><td>13</td><td>ふるさとNOW</td><td></td><td>0.1%</td><td>0.9%</td></tr><tr><td>14</td><td>ポータルサイト以外</td><td>5.5%</td><td>2.5%</td><td>1.2%</td></tr><tr><td></td><td>合計</td><td>100.0%</td><td>100.0%</td><td>100.0%</td></tr></table> <table><tr><th colspan="2">楽天SEO状況</th><th colspan="2">※R8(4～9月)</th></tr><tr><th></th><th>令和6年度</th><th>令和7年度</th><th>令和8年度</th></tr><tr><td>CPC(円)</td><td>31</td><td>26</td><td>86</td></tr><tr><td>CVR</td><td>2.9%</td><td>1.2%</td><td>3.2%</td></tr><tr><td>ROAS</td><td>3269.0%</td><td>1285.0%</td><td>951.4%</td></tr></table> その他の公表は控えさせていただきます。	ポータルサイト別 寄附額share						サイト名	令和6年度	令和7年度	令和8年度 (4月～9月)	1	ふるさとチョイス	25.3%	26.7%	20.7%	2	楽天	33.9%	31.2%	30.7%	3	さとふる	12.2%	14.6%	10.7%	4	ふるなび	14.4%	15.3%	29.4%	5	三越伊勢丹	0.9%	1.7%	0.8%	6	マイナビ	0.9%	0.1%		7	JRE	0.7%	0.7%	0.5%	8	JAL	2.4%	4.7%	2.7%	9	ANA	3.1%	1.3%	0.9%	10	まいふる	0.8%	0.3%	0.6%	11	Amazon		0.6%	0.5%	12	ふるさとらべる		0.3%	0.6%	13	ふるさとNOW		0.1%	0.9%	14	ポータルサイト以外	5.5%	2.5%	1.2%		合計	100.0%	100.0%	100.0%	楽天SEO状況		※R8(4～9月)			令和6年度	令和7年度	令和8年度	CPC(円)	31	26	86	CVR	2.9%	1.2%	3.2%	ROAS	3269.0%	1285.0%	951.4%
ポータルサイト別 寄附額share																																																																																																												
	サイト名	令和6年度	令和7年度	令和8年度 (4月～9月)																																																																																																								
1	ふるさとチョイス	25.3%	26.7%	20.7%																																																																																																								
2	楽天	33.9%	31.2%	30.7%																																																																																																								
3	さとふる	12.2%	14.6%	10.7%																																																																																																								
4	ふるなび	14.4%	15.3%	29.4%																																																																																																								
5	三越伊勢丹	0.9%	1.7%	0.8%																																																																																																								
6	マイナビ	0.9%	0.1%																																																																																																									
7	JRE	0.7%	0.7%	0.5%																																																																																																								
8	JAL	2.4%	4.7%	2.7%																																																																																																								
9	ANA	3.1%	1.3%	0.9%																																																																																																								
10	まいふる	0.8%	0.3%	0.6%																																																																																																								
11	Amazon		0.6%	0.5%																																																																																																								
12	ふるさとらべる		0.3%	0.6%																																																																																																								
13	ふるさとNOW		0.1%	0.9%																																																																																																								
14	ポータルサイト以外	5.5%	2.5%	1.2%																																																																																																								
	合計	100.0%	100.0%	100.0%																																																																																																								
楽天SEO状況		※R8(4～9月)																																																																																																										
	令和6年度	令和7年度	令和8年度																																																																																																									
CPC(円)	31	26	86																																																																																																									
CVR	2.9%	1.2%	3.2%																																																																																																									
ROAS	3269.0%	1285.0%	951.4%																																																																																																									

4	販促・CRM・寄附者の声	直近年度の広告・無料露出・CRM施策について、対象・時期・費用・成果をご教示ください。併せて、集計済みの寄附者属性・リピート状況、CRMに利用可能なデータ・媒体・同意取得状況、レビュー等の主な課題と改善履歴をお示しください。	No.3の回答をご参照ください。 その他の公表は控えさせていただきます。																																						
5	返礼品・事業者の現状と開拓余地	登録・稼働事業者数、返礼品数及び、商品名・事業者名・寄附額・容量・配送条件等が分かる一覧をご提供ください。併せて、重点産業・開拓候補、未参入理由、関係部署・団体による紹介等の協力可能範囲をご教示ください。	<table><tr><th colspan="2">事業者数・返礼品数</th><th colspan="3">※R6・R7:年度末、R8:9月末</th></tr><tr><th></th><th>令和6年度</th><th>令和7年度</th><th colspan="2">令和8年度</th></tr><tr><td>事業者数(社)</td><td>73</td><td>87</td><td colspan="2">92</td></tr><tr><td>返礼品数(品)</td><td>280</td><td>427</td><td colspan="2">462</td></tr><tr><td>総寄付額(千円)</td><td>313,571</td><td>285,838</td><td colspan="2">136,206</td></tr></table> ・関係部署等との連携により基幹産業である農畜産物の振興及び地域産業の活性化に取り組んでいます。 ・必要に応じて関係部署・団体等から紹介等の協力は可能です。				事業者数・返礼品数		※R6・R7:年度末、R8:9月末				令和6年度	令和7年度	令和8年度		事業者数(社)	73	87	92		返礼品数(品)	280	427	462		総寄付額(千円)	313,571	285,838	136,206											
事業者数・返礼品数		※R6・R7:年度末、R8:9月末																																							
	令和6年度	令和7年度	令和8年度																																						
事業者数(社)	73	87	92																																						
返礼品数(品)	280	427	462																																						
総寄付額(千円)	313,571	285,838	136,206																																						
6	供給制約・商品改善の余地	需要がある一方で供給量により受付が頭打ちとなっている商品について、商品名、年間・月間供給量、制約要因、欠品・受付停止期間、供給拡大の条件をご教示ください。上位20商品以外も対象としてください。併せて、先行予約・発送分散・容量変更・セット・定期便等の実施可能性、過去に実現しなかった理由、寄附額変更の決定方法及び体験型返礼品の候補をお示しください。欠品等が楽天数値に影響している場合は対象商品・期間もご教示ください。	・寄附額は調達費用に応じて検討・決定を行います。 ・返礼品提供事業者との連携により上記(No.5)の取組を進めています。様々な課題や状況に応じて順次取組を進めていることから公表できる資料はございません。																																						
7	事業者支援・制度対応	事業者の主な課題、現在の支援、説明会の想定回数・規模及び、地場産品確認・証明資料・総務省申請・疑義対応の役割分担と未解決事項をご教示ください。	・随時の相談対応をはじめ、年2～3回ほど事業者会議・相談会を開催しています。加えて、随時の連絡調整や情報提供等により事業者支援、連携強化を図っています。																																						
8	運用体制・業務量	市の協議・承認・緊急連絡体制、定例頻度、ページ・商品・広告等の承認所要日数をご教示ください。併せて、直近年度の月別問い合わせ・発送遅延・証明書発送／再発行・ワンストップ申請の件数、紙／オンライン比率・不備率及び、資料にない配置・対応時間等の必須条件をお示しください。	<table><tr><th colspan="2">寄附件数・ワンストップ・オンライン</th><th colspan="3">※R8(4～9月)</th></tr><tr><th></th><th>令和6年度</th><th>令和7年度</th><th colspan="2">令和8年度</th></tr><tr><td>寄附件数</td><td>8,817</td><td>9,025</td><td colspan="2">4,472</td></tr><tr><td>ワンストップ</td><td>2,848</td><td>2,587</td><td colspan="2">1,274</td></tr><tr><td>ワンストップ比率</td><td>32.3%</td><td>28.7%</td><td colspan="2">28.5%</td></tr><tr><td>on-line</td><td>43</td><td>661</td><td colspan="2">201</td></tr><tr><td>on-line比率</td><td>1.5%</td><td>25.6%</td><td colspan="2">15.8%</td></tr></table> ・不備率については、把握していません。 ・原則毎週開催で定例会を開催し、必要事項について協議、連絡調整を行っています。				寄附件数・ワンストップ・オンライン		※R8(4～9月)				令和6年度	令和7年度	令和8年度		寄附件数	8,817	9,025	4,472		ワンストップ	2,848	2,587	1,274		ワンストップ比率	32.3%	28.7%	28.5%		on-line	43	661	201		on-line比率	1.5%	25.6%	15.8%	
寄附件数・ワンストップ・オンライン		※R8(4～9月)																																							
	令和6年度	令和7年度	令和8年度																																						
寄附件数	8,817	9,025	4,472																																						
ワンストップ	2,848	2,587	1,274																																						
ワンストップ比率	32.3%	28.7%	28.5%																																						
on-line	43	661	201																																						
on-line比率	1.5%	25.6%	15.8%																																						

9	システム・引継ぎ	管理システムの名称・連携機能・在庫管理・事業者機能・データ出力範囲、専用線等の要件・費用負担、補助システム利用条件及び提案時に確認すべきセキュリティ資料をご教示ください。併せて、引継ぎデータ・アカウント・制作素材等の範囲と利用可否、日程及び開始前寄附の未発送・定期便・精算等の分担をお示しください。	・管理システムは、ふるさと納税doを利用しています。 ・データの引継ぎは可能です。その他詳細については、本プロポーザルの結果を踏まえ調整していきます。
10	費用・精算条件	委託料率の算定対象となる寄附の範囲・算定時点・取消時の扱いをご教示ください。また、証明書・ワンストップの別途経費の見積方法・上限・価格評価、準備／制作／説明会／CRM／広告等の費用区分、広告予算、支払い周期・立替の可否をお示しください。	・三越伊勢丹ふるさと納税、さとふる及び現地決済型サイトを除く寄附が対象となります。算定時点は返礼品の出荷時点になります。 ・証明書・ワンストップの別途経費については、必要な場合は項目を追加して見積書に記載してください。
11	契約条件	契約書案の提供可否、年度ごとの予算措置及び、制度改正・ポータル追加・業務量変動に伴う業務範囲・費用の協議条件をご教示ください。	契約時に協議、調整いたします。
12	プレゼンテーション	発表・質疑時間が既にお決まりでしたらご教示ください。またプレゼンテーション審査において、当日のスクリーン投影が可能な資料の範囲をご教示ください。（例：事前提出する指定様式（技術提案書）のみに限定されるか、別途作成したプレゼンスライド（PowerPoint 等）や画像・動画等の投影も可能かなど）	・現時点では、実施要領の10技術提案書の審査（プレゼンテーション）に記載（予定）のとおりです。詳細は別途通知いたします
13	返礼品の寄附実績について	令和6年度及び令和7年度における貴市の返礼品について、寄附額及び寄附件数それぞれの上位10位を、年度別のランキング形式でご教示ください。	公表は控えさせていただきます。
14	ポータルサイト別の寄附実績について	令和7年度における各ポータルサイト別の寄附額構成比及び寄附件数構成比についてご教示ください。もし可能であれば、さとふるを含めてご教示ください。	No.3の回答をご参照ください。
15	返礼品提供事業者及び返礼品数について	現時点における返礼品提供事業者数及び返礼品掲載数をご教示ください。	No.5の回答をご参照ください。
16	令和9・10年度の目標寄附額について	令和9年度及び令和10年度において、貴市が想定されている各年度の目標寄附額をご教示ください。	No.1の回答をご参照ください。

17	現状の課題及び改善事項について	本業務の実施において、現状抱えている課題や、特に改善・強化を図りたいと考えている事項をご教示ください。	No.1の回答をご参照ください。
18	ふるさと納税管理システムについて	ふるさと納税管理システムは、現在何を使用されていますでしょうか。	No.9の回答をご参照ください。
19	シティプロモーション施策について	市として今後強化を期待するシティプロモーション施策がございましたらご教示ください。	No.2の回答をご参照ください。
20	既存返礼品情報の引き継ぎについて	現受注者からは、現在掲載している返礼品情報（ページ・画像・説明文等）の引き継ぎは可能でしょうか。	No.9の回答をご参照ください。
21	実施要領 P1【参考】	実施要領PI【参考】に、貴市が使用する寄附受付サイトとして12サイトが記載されていますが、本業務の委託対象は記載された12サイトすべてという認識でよろしいでしょうか。	No.10の回答をご参照ください。
22	実施要領 2 予算	実施要領 2「予算」において、受領証明書作成及びワンストップ特例申請受付処理に関する業務に係る経費は提案限度額に含まないとされていますが、これらの経費は本契約の委託料として別途支払われるのでしょうか。	ご認識のとおりです。
23	実施要領 2 予算	見積書(様式 10)記載について、紙申請の受付とオンライン申請の受付で単価が異なります。この場合、項目を追加してよいか、あるいはどちらかのみ記載を行うのかご教示ください。	見積書に項目を追加してご記載ください。
24	実施要領 2 予算	委託料の算定の基礎となる「寄附額」に、返礼品を伴わない寄附、災害支援の寄附(仕様書 4(2)(オ))及び寄附受付サイトを介さない寄附が含まれるかご教示ください。	三越伊勢丹ふるさと納税、さとふる及び現地決済型サイトを除く寄附が対象となります。
25	実施要領 2 予算	ポータルサイトの利用手数料及び決済手数料は、市が各ポータルサイト運営事業者と直接契約して負担し、委託料には含まないとの認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
26	実施要領 2 予算【参考】	令和7年度及び令和8年度(直近月まで)の寄附額及び寄附件数について、ポータルサイト別の内訳(寄附額全体に対する割合を含む)をご教示ください。	No.3の回答をご参照ください。

27	実施要領 2 予算【参考】	令和9年度以降の寄附額及び寄附件数について、年度別にご教示ください。	No.1の回答をご参照ください。
28	実施要領 2 予算【参考】	令和9年度のワンストップ特例申請の想定受付件数及び紙とオンラインの件数内訳についてご教示ください。	令和9年度の想定は、No.8に回答している令和6年度から令和8年度(4月～9月)の件数を参考にして想定をお願いします。
29	実施要領 2 予算【参考】	令和7年度の寄附額が令和6年度を下回った要因について、市としてどのように認識されているか、差し支えない範囲でご教示ください。	No.1の回答をご参照ください。
30	実施要領 2 予算【参考】	ワンストップ特例申請書の返信用封筒切手代の現在の負担者をご教示ください。また、令和9年4月以降の費用負担先と見積書(様式 10)への記載について、市の想定があればご教示ください。	寄附者負担です。令和9年4月以降も同様です。
31	実施要領 2 予算【参考】	返礼品提供事業者に返礼品代金の支払を行う際の振込手数料の現在の負担者をご教示ください。また、令和9年4月以降の費用負担先と見積書(様式 10)への記載について、市の想定があればご教示ください。	・現在は受託事業者負担で対応いただいています。返礼品提供事業者の負担ではありません。 ・令和9年4月以降も受託事業者負担での対応を想定しています。見積書(様式10)への記載については、必要がある場合には項目を追加してご記載ください。
32	実施要領 2 予算【参考】	自治体マイページは現在ご利用ですか。ご利用中の場合、月額費用は貴市にて負担されている認識でよろしいでしょうか。また、令和9年4月以降に継続利用する場合の費用負担と見積書(様式 10)への記載について、市の想定があればご教示ください。	・利用しています。 ・費用負担については、ご認識のとおりです。令和9年4月以降も同様です。
33	実施要領 2 予算【参考】	楽天RMSの拡張オプションである「商品一括編集機能」は現在ご利用ですか。また、現在利用がない場合、本業務の導入に伴う運用費用については、貴市の予算負担によるものとの理解で相違ないでしょうか。また、見積書(様式 10)への記載について、市の想定があればご教示ください。	利用しています。
34	実施要領 2 予算【参考】	現在運用中のふるさとチョイスパートナーサイトをご教示ください。	全て運用しています。
35	実施要領 2 予算【参考】	現在追加・解約を検討中のポータルサイトがございましたらご教示ください。	公表できる内容はありません。
36	実施要領 2 予算【参考】	Amazonふるさと納税について、Amazon FBAサービスの契約はされておりますでしょうか。	契約していません。

37	実施要領 2 予算【参考】	さとふるの現契約プランをご教示ください。	一括代行プランで契約しています。
38	実施要領 2 予算【参考】	さとふるの想定委託業務範囲をご教示ください。 「さとふる(パートナーサイトを含む)」は、中間事業者としてポータルサイトの管理の権限を有しておらず、特例申請書の受付のみ対応可能という認識であります。この理解で相違ないでしょうか。	ご認識のとおりです。
39	実施要領 5 参加資格【その他要件】(1)	実施要領5【その他要件】(1)及び7(2)⑥の同種業務の実績について、ふるさと納税業務の一部のみ(ワンストップ特例申請受付処理のみ、特定のポータルサイトの運営のみ等)を受託した実績も該当するかご教示ください。	該当しません。仕様書に記載の業務全般の受託を想定しています。
40	実施要領 7(1)④⑤ 様式 4・5	実施要領7(1)④⑤では様式4・5を「管理技術者の経歴等」「管理技術者の業務実績」としてありますが、三田市ホームページ掲載の様式名は「管理・主任技術者の経歴等」「管理・主任技術者の業務実績」となっています。管理技術者に加えて主任技術者を定め、様式4・5を作成する必要があるかご教示ください。	管理技術者について様式4・5を作成してください。
41	実施要領 7(2)③	実施要領7(2)③に「配置予定技術者の資格証の写し」とありますが、本業務で保有を求める資格の指定はないとの認識でよろしいでしょうか。あわせて、配置予定技術者が資格を保有していない場合は、資格証の写しの添付は不要との認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
42	実施要領 9(1)②	様式8について、別紙としても差し支えないとのことですが、別紙として作成した場合、特に上限の枚数はない認識でよろしいでしょうか。上限の枚数がある場合はご教示ください。	枚数に上限は設けませんが、プレゼンテーションを想定し、簡潔で理解しやすい枚数にしてください。
43	実施要領 11(2) 特定テーマ①	寄附者情報を活用したリピーター向けの施策(メール配信等)について、寄附者情報の利用に関する市の制約(利用目的の範囲、寄附者の同意の要否等)があればご教示ください。	市独自の制約はありません。関係法令等を遵守のうえご提案ください。

44	実施要領 11(2) 特定テーマ①	寄附者のリピート率や地域別・年代別の傾向など、市で把握している寄附者の分析データがあれば、差し支えない範囲でご教示ください。	公表は控えさせていただきます。
45	実施要領 11(2) 特定テーマ②	令和7年度の寄附額上位の返礼品(品名、寄附額、寄附件数)について、差し支えない範囲でご教示ください。	公表は控えさせていただきます。
46	実施要領 11(2) 特定テーマ	様式9特定テーマ①～③について、内容を満たしていれば別紙として各テーマA4用紙2枚以内を提出することでも差し支えないでしょうか。	ご認識のとおりです。
47	実施要領 11②	実施要領11②の「満点の6割以上」の「満点」は、(1)と(2)を合計した120点、(2)の100点のいずれを指すかご教示ください。	満点は(1)と(2)を合計した 120点です。
48	仕様書 4 業務の内容	現在のふるさと納税業務の実施体制について、貴市のふるさと納税業務を担当している人員数をご教示ください。	管理職1名・監督職1名・担当者3人の体制です。(他業務も兼務)
49	仕様書 4(1)(ア)	「甲の用意するふるさと納税管理システム」の名称と、令和9年4月1日以降も同じシステムを利用する予定かについてご教示ください。	ふるさと納税doを利用しており、令和9年度も利用の予定です。
50	仕様書 4(3)(ア)・4(8)(ア)	仕様書4(3)(ア)の必要書類の郵送、及び4(8)(ア)のお礼状、寄附金受領証明書、ワンストップ特例申請書類等の郵送にかかる郵送料は、貴市が別途負担する認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
51	仕様書 4(5)	現在、貴市または現受託者で利用している配送会社をご教示ください。	主な配送会社はヤマト運輸株式会社と佐川急便株式会社です。
52	仕様書 4(5)	現在、貴市においてWEB出荷コントロールサービス(SCMサービス等)を利用されていますでしょうか。 利用されている場合、その運用費用(データ連携費等)の現在の負担者及び、令和9年4月以降の費用負担先と見積書(様式10)への記載について、市の想定があればご教示ください。 また、現在利用がない場合、本業務の導入に伴う運用費用については、貴市の予算負担によるものとの理解で相違ないでしょうか。	受託事業者による対応のため詳細は把握していません。

53	仕様書 4(5)	令和7年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示ください。 ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率 (60/80/100/120/140/160/180/200) ・常温、クールの比率 ・地域別の発送個数(北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄)	配送エリア×種別 件数share(令和7年度)					
				通常便	冷蔵便	冷凍便	その他	総計
			北海道	0.8%	0.3%	0.2%	0.0%	1.3%
			東北	1.1%	0.4%	0.1%	0.0%	1.7%
			関東	26.3%	11.5%	3.7%	0.2%	41.8%
			甲信越	0.8%	0.4%	0.1%	0.0%	1.2%
			東海北陸	5.1%	2.7%	1.0%	0.0%	8.9%
			近畿	18.6%	13.0%	3.5%	0.1%	35.1%
			四国	0.6%	0.7%	0.2%	0.0%	1.5%
			中国	1.6%	1.2%	0.4%	0.0%	3.2%
			九州・沖縄	3.4%	1.3%	0.5%	0.1%	5.3%
			総計	58.3%	31.5%	9.7%	0.4%	100.0%
54	仕様書 4(5)	下記の配送単価について、貴市で把握されている範囲でご教示ください。 ・60サイズ常温(関東宛て) ・60サイズクール(関東宛て) ・80サイズ常温(関東宛て) ・80サイズクール(関東宛て)	詳細は把握していないため、公表できる資料はございません。					
55	仕様書 4(5)(ア)	返礼品の配送経費の精算方法(受託者が配送業者と契約して立て替えるのか、返礼品提供事業者が配送を手配し返礼品代金とあわせて請求するのか等)についてご教示ください。	受託事業者が返礼品代金とあわせて市に請求します。市は請求を受け契約に定める期間で支払います。					
56	仕様書 4(5)(カ)	仕様書4(5)(カ)の返礼品代金の支払いについて、受託者が立て替えて市へ請求する方法か、市から受託者へ事前に資金が渡される方法かをご教示ください。あわせて、市から受託者への支払時期についてご教示ください。	受託事業者が返礼品代金を市へ請求します。市は請求を受け契約に定める期間で支払います。					
57	仕様書 4(6)	現在の返礼品の登録数(ポータルサイト別)と、返礼品提供事業者数をご教示ください。	No.5の回答をご参照ください。 ※各ポータルサイト別には作成しておりません。					
58	仕様書 4(6)(ア)	仕様書4(6)(ア)の「甲が指定する基準」について、総務省告示に定める基準以外に市独自の基準がある場合は、その内容をご教示ください。	市独自の基準はありません。					
59	仕様書 4(7)	過去に実施されたプロモーション施策と、その成果(成功点や課題点など)について共有いただける内容があればお聞かせください。	公表している資料はございません。					

60	仕様書 4(7)	令和7年度の広告費と、実施したプロモーション・広告についてご教示ください。	No.3の回答をご参照ください。																																	
61	仕様書 4(7)	令和9年度の広告予算について、現時点の想定があればご教示ください。	現時点で公表できるものはございません。																																	
62	仕様書 4(7)(イ)	仕様書4(7)(イ)の有償広告について、広告費は市が負担し、委託料には含まないとの認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。																																	
63	仕様書 5 制作物に関する著作権等	貴市と現受託者の著作物の権利帰属についてご教示ください。現在掲載している返礼品データ(ページ・画像、その他)及び返礼品情報の引継ぎは可能でしょうか。	No.9の回答をご参照ください。																																	
64	仕様書 11(3)	運用開始日以前の未発送の返礼品(定期便や先行予約品等)について、また、受領証明書が未送付のもの、及び対応中の問い合わせについては現受託者にて対応いただける認識で相違ないでしょうか。また、受託者が対応する必要がある場合は、引継ぎの想定件数をご教示ください。	ご認識のとおりです。																																	
65	その他	貴市の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費について、内訳項目および各項目の割合(%)をご教示ください。	令和7年度の受入額に占めるそれぞれの割合は以下のとおりです。 ・調達(27.3%)・送付(4.3%)・広報(1.5%)・決済(1.4%)・事務(15.3%)、その他(0.1%)																																	
66	その他	令和7年度の寄附受入額に対するジャンル別構成比をご教示ください。	<table><tr><th colspan="3">領域別返礼品実績(令和7年度)</th></tr><tr><th></th><th>令和7年度</th><th>share</th></tr><tr><td></td><td>農産品(肉)</td><td>8.7%</td></tr><tr><td></td><td>農産品(米・野菜)</td><td>13.3%</td></tr><tr><td>農産品合計</td><td></td><td>22.0%</td></tr><tr><td></td><td>加工製品(食品)</td><td>39.4%</td></tr><tr><td></td><td>加工製品(非食品)</td><td>26.1%</td></tr><tr><td>加工製品合計</td><td></td><td>65.5%</td></tr><tr><td>サービス関連合計</td><td></td><td>8.1%</td></tr><tr><td>その他</td><td></td><td>4.4%</td></tr><tr><td>総合計</td><td></td><td>100.0%</td></tr></table>	領域別返礼品実績(令和7年度)				令和7年度	share		農産品(肉)	8.7%		農産品(米・野菜)	13.3%	農産品合計		22.0%		加工製品(食品)	39.4%		加工製品(非食品)	26.1%	加工製品合計		65.5%	サービス関連合計		8.1%	その他		4.4%	総合計		100.0%
領域別返礼品実績(令和7年度)																																				
	令和7年度	share																																		
	農産品(肉)	8.7%																																		
	農産品(米・野菜)	13.3%																																		
農産品合計		22.0%																																		
	加工製品(食品)	39.4%																																		
	加工製品(非食品)	26.1%																																		
加工製品合計		65.5%																																		
サービス関連合計		8.1%																																		
その他		4.4%																																		
総合計		100.0%																																		
67	その他	現在の役務型返礼品の寄附額に占める割合をご教示ください。	No.66の回答をご参照ください。 表のとおり、農産品及び加工製品の割合が高い状況です。																																	

68	その他	貴市の現在のふるさと納税業務において、課題感やご負担に感じている業務がありましたらご教示ください。	No.1の回答をご参照ください。
69	その他	今後、新たに注力・強化していきたいとお考えの返礼品ジャンルがございましたらご教示ください。	・No.5の回答をご参照ください。 ・既存返礼品の磨き上げや新たな返礼品開拓に取り組みたいと考えています。
70	4.(8)(ア)	仕様書「4.(8)(ア)」に「寄附の入金を確認した日から7日（土日、祝日を除く）以内にお礼状、寄附金受領証明書、ワンストップ特例申請書類等を郵送すること」とありますが、「お礼状の同封」および「7営業日以内の発送」は必須要件でしょうか。	ご認識のとおりです。