

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 兵庫県三田市
本事業の担当部局名 総合政策部移住定住促進課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援						
個別事業名		若者のための未来設計図～ワーク&ライフデザイン講座～				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)		340,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	340,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		340,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	340,000	0	0	0		340,000	
	対象経費支出予定額	340,000	0	0	0		340,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。							
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 今後人口減少が中長期的に進行することは避けられません。まちの活力を維持するためにも、10年後も、10万人が「三田っていいまち！」と思えるまちをめざします。 そのために「人口減少にも負けないまちづくり」として少子化対策や移住・定住促進に取り組むとともに、まちの活力を維持するために活動する人を増やすことで、これまでのまちづくりで築いてきた暮らしやすさを維持しつつ、住み続けられるまちを目指します。 <本個別事業の位置付け> 市内企業の若手社員を対象に若者世代が将来のビジョンを考える講座や交流できるイベントを実施し、結婚や出産を見据えた働き方など将来のビジョンを描く機会を創出し、市全体の少子化対策の底上げを図る。						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	若者のための未来設計図～ワーク&ライフデザイン講座～(企業間交流の場づくり)	若い世代が抱える仕事やプライベートの両立に対する不安や、結婚や出産に対する不安を軽減するため、市内企業の若手社員どうし、企業間の垣根を超えた交流の場を設ける。また将来子どもを産み・育てようとする若者の結婚・子育ての機運の醸成を図る。年に数回の連続講座として開催し、自主的な交流や学びの場づくりを支援する。年間2回以上、1回あたり約20人程度の参加予定。					
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>							
・対象となる市内企業や事業者に対する認知度の低さや効果的な広報活動の不足の課題に対し、市内企業や事業者を直接訪問し、対面で事業の趣旨や内容を説明することで信頼性を向上させ、参加意欲を喚起する。								
・継続的な参加を促進する仕組み・仕掛けの必要性として、参加者同士がつながるネットワークの構築を強化する。								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	0～4歳児童数(第2期三田市まち・ひと・しごと創生総合戦略)		人	3,500(R8年度)	3,892(R2年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.13(R2国勢調査)	
	婚姻件数		件	270(R7兵庫県「市区町別主要統計指標」)	
	婚姻率			2.47(R7兵庫県「市区町別主要統計指標」)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	イベント参加者の行動変容につながった割合	%	100(R8年度)	83(R7年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100(R8年度)	65(R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				