

自治体名 兵庫県三田市

本事業の担当部局名 総合政策部移住定住促進課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		1.2_1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進						
個別事業名		企業連携による結婚支援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和6年度
総事業費(A)(円)		2,660,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	2,660,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		2,660,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	2,660,000	0	0	0	2,660,000		
	対象経費支出予定額	2,660,000	0	0	0	2,660,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。							
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 今後人口減少が中長期的に進行することは避けられません。まちの活力を維持するためにも、10年後も、10万人が「三田っていいまち！」と思えるまちをめざします。 そのために「人口減少にも負けないまちづくり」として少子化対策や移住・定住促進に取り組むとともに、まちの活力を維持するために活動する人を増やすことで、これまでのまちづくりで築いてきた暮らしやすさを維持しつつ、住み続けられるまちを目指します。 <本個別事業の位置付け> 若者の結婚に対する意識変容や一歩踏み出す機運を醸成するため、結婚に対する意識レベルを階層を分けたイベントや伴走支援を実施する。未婚率の高さが少子化に直結するため、結婚を望む若者を支援し、市全体の少子化対策の底上げを図る。また、本事業は県との自治体間連携(兵庫県地域少子化対策推進協議会)により実施する。						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	趣味趣向を通じた交流やつながりづくり	共通の趣味などを通じた異性との新たな出会いや仲間づくりを目的とし、交流イベントを通じて、気軽に楽しみながら参加することができるプログラムを実施する。またプログラムを通じて、継続してつながる場づくりを行う。実施回数:2回、参加予定人数:男女各20人、対象:20～40歳くらいの独身者で市内在住または在勤者、もしくは市に居住希望のある者					
	2	婚活セミナーや交流会等の兵庫県と連携する取組	結婚を望む未婚者が、交流を通じた婚活に対するモチベーションアップや、自信を持って婚活に取り組めるようなスキルアップにつながるセミナーを開催する。実施回数:1回、参加予定人数:男女各15人、対象:20～40歳くらいの独身者で市内在住または在勤者、もしくは市に居住希望のある者。 また、兵庫県と連携し、上記出会いの場創出事業実施時に兵庫県の「ひょうご出会いサポートセンター」登録相談ブースを設置する。					
	3	婚活・交際から結婚までをサポートするしくみづくり	内面からの婚活を意識し、安心して交流できる環境を整えたメタバース婚活(仮想空間で行われる婚活イベント)を実施し、出会いを後押しする。カップル成立から交際まで仲人が伴走支援をし、交際継続への支援も実施する。実施回数:1回、参加予定人数:男女各12人(24人)、対象:20～40歳くらいの独身者で市内在住または在勤者、もしくは市に居住希望のある者					
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・「食」を通じた共同作業が、参加者の81%が「自然な会話ができた」と回答からみても、初対面同士の交流を促進する上で有効であったことや、各回抽選になるほどの集客を得たことから、当プログラムは次へのつながりづくりを加味して継続する。 ・イベント開催だけに終わらず、次への行動を促すしかけづくりが必要。								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	0～4歳児童数(第2期三田市まち・ひと・しごと創生総合戦略)		人	3,500(R8年度)	3,892(R2年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.13(R2国勢調査)	
	婚姻件数		件	270(R7兵庫県「市区町別主要統計指標」)	
	婚姻率			2.47(R7兵庫県「市区町別主要統計指標」)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	趣味趣向を通じた交流やつながりづくりイベント募集定員に対する参加者数の割合	%	100(R8年度)	93(R7年度)
	②	イベント参加者に対するひょうご出会いサポートセンター登録率	%	100(R8年度)	67(R7年度)
	③	メタバース婚活におけるマッチング率	%	100(R8年度)	92(R7年度)
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100(R8年度)	78(R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80(R8年度)	87(R7年度)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80(R8年度)	69(R7年度)
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				