

# 株式会社ネイチャーライブ提案概要書(公表用)

※今後の事業実施に向けた協議等により変更となる可能性があります。

## 1) 事業の目的

「地域の顔」を作り、三田市のブランド価値を飛躍的に向上させ、「公民連携再生プロジェクト」が目指す①交流人口の増加、②アウトドア都市への飛躍、③シビックプライドの醸成の3つを達成すること。

自然や文化、地元産品、地元名所等の「地域の価値」を、マーケティングの力で「地域の顔(=ブランド)」として「消費者の価値」に昇華させ、多くの人を惹きつけ集客し、上記達成を目指す

## 2) ブランドコンセプト

プレミアム&オーセンティックな真のアウトドア体験

## 3) ブランドコンセプトを体現する3つのアイデア

- ① 満天の星空に抱かれて眠る独自開発のキャビン
- ② 三田周辺の食の魅力をふんだんに盛り込んだ極上食体験
- ③ 本能を刺激する大自然アクティビティ

## 4) 業種・業態

日帰り・宿泊を含むグランピング・アウトドア体験事業、株式会社ネイチャーライブの直営事業

## 5) 集客施設事業における実現性・安定性の担保

- ①事業を実現するノウハウ
- ②安定した事業資金の確保
- ③専門リソース体制

## 6) 地域連携

- ① 市町村との積極的な PR・広告宣伝展開
- ② 地元産品の活用による地域生産者連携
- ③ 送客力創出による地域事業者連携

## 7) 三田市のまちづくりへの貢献

- ① 地域の経済波及効果
- ② 地域の雇用創出
- ③ 観光事業領域におけるマーケティング人財の育成拠点